

2025

漢民測試 永續報告書 SUSTAINABILITY REPORT

以科技守護環境
用行動成就永續未來

目 錄

總經理的話
關於報告書
永續亮點績效
永續管理

2	Chapter 1
3	關於我們
4	關於漢民測試
5	永續承諾及策略
	外部參與

Chapter 2 公司治理

政策承諾	20
治理結構	20
誠信經營	24
風險管理	26
資安與個資風險	28

Chapter 3 創新產品與服務

創新研發	31
產品責任	33
永續採購	35
永續價值鏈	35
客戶服務	37

Chapter 4 環境永續

氣候風險與機會管理	39
能源與溫室氣體管理	42
減緩環境衝擊	44
生物多樣性	47

Chapter 5 社會共融

企業人力概況	49
員工權益與待遇	52
人力資源發展	56
安心職場環境	58
社會關懷共好	66

Appendix 附錄

GRI 準則索引表	70
SASB 準則索引表	74
上市上櫃公司氣候相關資訊	75



總經理的話

在全球 AI、高效能運算（HPC）與先進製程快速演進的浪潮下，半導體產業持續邁向更高效能與更高精密度發展。測試環節作為確保晶片品質與良率的關鍵關卡，其技術門檻與責任亦隨之提升。

漢測自 2004 年成立以來，伴隨半導體產業共同成長，專注於客製化測試解決方案的整合與服務，持續深化自有品牌技術與在地服務能力，致力成為客戶長期信賴的合作夥伴。我們深知，企業的永續發展必須建立在穩健治理、環境責任與社會共榮的基礎之上，方能在快速變動的產業環境中穩健前行。

穩健治理與營運韌性，奠定永續根基

企業的長期發展，奠基於健全的治理制度與誠信經營文化。漢測持續強化內部控制制度與風險管理機制，落實營運透明與權責分明，確保決策過程審慎且符合法規要求。

面對全球供應鏈重組與市場環境變動，我們透過據點拓展與在地技術支援體系，強化營運韌性。漢測持續深化台灣、中國大陸、日本、新加坡及美國等地的服務能力，建構即時回應的在地支援網絡，提升客戶服務效率與風險應變能力，建立與客戶長期合作的夥伴關係。

對漢測而言，穩健治理不僅是制度建構，更是支撐企業長期競爭力的重要基礎。透過完善的治理架構與全球服務布局，強化營運穩定性，為企業永續發展奠定堅實基礎。

精進技術，創造環境價值

在營運管理上，漢測推動節能措施與資源使用效率提升，透過設備優化、製程改善與行政流程數位化，降低能源耗用與不必要的資源浪費。我們相信，測試效率的提升本身即是對環境負責的重要方式。

透過客製化模組的開發，協助客戶提升良率、降低材料與能源耗損，從源頭減少製程浪費。同時，我們建立廢棄物分類與妥善處理機制，強化內部管理流程，逐步降低營運對環境的影響，在企業成長的同時兼顧環境保護責任。

人才為本，打造永續團隊

人才是企業最重要的資產。漢測持續投入專業人才培育，建立完善的訓練體系與職涯發展制度，並營造安全、健康與多元共融的工作環境。

我們以「共好精神」為企業文化基石，強調信任、尊重與資源共享，並將此理念延伸至客戶與合作夥伴關係之中。圍繞款待（Hospitality）、團隊（Teamwork）、策略（Strategy）與傳承（Inheritance）四大核心價值，致力打造同仁喜愛的工作環境與完善福利制度，支持員工專業成長與工作生活平衡。

同時，我們積極參與產學合作與社會公益行動，回饋在地社會，落實企業公民責任。

展望未來，我們將持續深化治理機制、提升營運透明度，並以創新技術為核心驅動力，在穩健經營與資源管理並行的基礎上，實現經濟效益與社會價值的平衡發展。

企業的成功，來自所有利害關係人的共同努力。漢測將以更審慎與前瞻的態度，回應產業變革與社會期待，穩健邁向永續經營的新里程。



王子建
總經理暨永續發展委員會主席

關於報告書

報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀漢民測試第一次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2026 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2027 年 8 月。本年度報告書為首度發行，故無資訊重編。

報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，涵蓋範疇主要包含漢民測試（台灣總部）、新竹盛虹工廠、南科分公司、竹南辦公室、台中辦公室、二林辦公室、台南辦公室、中壢辦公室，各章節若因涉及議題相異等而影響資訊涵蓋邊界，將於內文標註說明。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，並於附錄提供 GRI 內容索引。書中另揭露美國永續會計準則委員會（SASB）所發布之半導體業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會（FSB）的氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊。此外，我們亦參考臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》規定 / 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強漢測永續報導的完整性和可信度，本公司參考《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 / 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

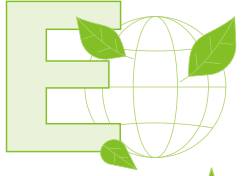
作業程序	作法	負責單位 (或職位)
報告彙編	報告書係由 ESG 永續委員會負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由 PR 部門整合編撰、校對修訂。	PR 部門 / 相關權責部門
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	相關權責部門 及其最高主管
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司： - 溫室氣體排放數據委請英商勞氏檢驗股份有限公司依據 ISO 14064-3 查證標準進行查驗，確保符合 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，範疇一（類別 1）及範疇二（類別 2）數據符合合理保證等級，範疇三（類別 3~6）數據為有限保證等級。 - 財務數據則經資誠聯合會計師事務所依據證券發行人財務報告編製準則暨經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。 - 永續報告書尚未經第三方查證。	資誠聯合會計 師事務所 / 英商勞氏檢驗 股份有限公司
核准定稿	最終版完整稿件由公司治理部門呈報董事會，經董事會審閱、核定後方公開發行。	董事會 / 董事長

聯絡資訊

如果您對《漢測 2025 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

負責單位：漢民測試系統股份有限公司 永續發展委員會
 聯絡人：黃小姐
 電子信箱：htsiesg@hermes-testing.com.tw
 電話：+886-3-5835688
 地址：新竹市東區埔頂路 18 號 9 樓之 2
 官方網站：https://www.hermes-testing.com.tw/

永續亮點績效

面向	聯合國 SDGs 指標	SDGs 行動倡議				
 環境保護	 	參與苗木培育志工活動， 2025 年漢民集團員工及眷屬 共計 23 名同仁參與， 一同為 250 株小樹苗 移盆換家。	 2025 年起依循 ISO 14064-1 執行溫室氣體盤查， 涵蓋範疇一、二及三排放， 並委託第三方進行查證。	廢污水排放及 空氣污染物排放， 皆符合且遠低於法規標準。 		
 社會責任	   	4 位員工申請 志工假投入 花蓮救災支援， 捐贈社區服務車， 累積贊助新臺幣 55.8 萬元。	參與食物銀行 志工服務。 2025 年共包含 9 位同仁及其眷 屬共捐助食物箱 350 箱。	不定期舉辦 AED 實際操作 教學講座。 2025 年共辦理 相關講座 5 場， 累計參與 268 人次。	年度投入在職培訓 經費 191 萬元， 內外部教育訓練 總計 1,326 人次。 	36 名同仁實行 特殊健康檢查， 無第三級管理 以上之人員。
 公司治理	 	 2025 年本集團 合併營收為 新台幣 2,424,681 仟元 (較前一年度 ↑ 51.75%)。	 董事會總計 進修 15 小時， 提升整體 治理效能。	2025 年榮獲 經濟部頒發 第九屆 「國家產業創新獎— 團隊類創新領航」	累計擁有 32 件專利， 主要涵蓋 探針卡相關和 客製化產品技術。 核准註冊的商標 共 6 件。	2025 年度實際 完成書面稽核 37 家供應商， 達成率 100%。 稽核評鑑結果 未發現重大缺失 與風險。

永續管理

為了實現企業社會責任，接軌國際趨勢，漢測積極評估並應對環境、社會和公司治理等風險，回應利害關係人的需求，確保企業之永續經營與發展。我們主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle, 2018），透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準漢測的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。

永續議題蒐集及鑑別

- 參考全球倡議及準則（SDGs、TCFD、GRI、SASB 等）、產業規範與標準、同業標竿企業、組織年度目標等，結合利害關係人回饋。
- 發放 20 份問卷供內部回饋、利害關係人關注度問卷調查 53 份等方式蒐集利害關係人回饋。
- 決定及鑑別永續議題。
經濟面：5 項
社會面：2 項

利害關係人鑑別

- 依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準，共計鑑別出 5 大利害關係人。
- 透過問卷進行調查，聚焦利害關係人關注 16 項永續議題。

鑑別實際與潛在衝擊

問卷調查：發放 20 份問卷予中高階主管，由內部專家提供意見，並以利害關係人關注度排序，納入分析對各項議題的顯著衝擊。

評估衝擊顯著性

- 召開重大性議題決策會議，分析各關注議題正負面衝擊的顯著程度與發生機率，彙整出 7 個重大關注議題。
- 綜合問卷調查及內部會議討論結果，由外部專家分析各項永續重大議題對經濟、環境、人群（包含其人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分。

排序顯著衝擊

分析彙整數據並繪製重大性矩陣圖，並依照衝擊顯著性進行各項永續議題之排序。



利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 5 大關鍵利害關係人，包括 (1) 客戶、(2) 員工、(3) 投資人、(4) 供應商、(5) 政府機關。

另參考國家政策趨勢及各國際準則 (SASB 行業準則、TCFD¹)、評比 (CDP²) 及倡議 (SDGs³、UNGC⁴、RBA⁵) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、人群 (包含其人權) 等層面之 16 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人關注議題問卷》進行調查，之後再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，積極與各類利害關係人保持即時適當的溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。



- 1 氣候相關財務揭露 (TaskForceonClimate-relatedFinancialDisclosures)。
- 2 原名為碳揭露計畫 (CarbonDisclosureProject)。
- 3 聯合國永續發展目標 (SustainableDevelopmentGoals)。
- 4 聯合國全球盟約 (TheUnitedNationsGlobalCompact)。
- 5 責任商業聯盟 (ResponsibleBusinessAlliance) 行為準則。

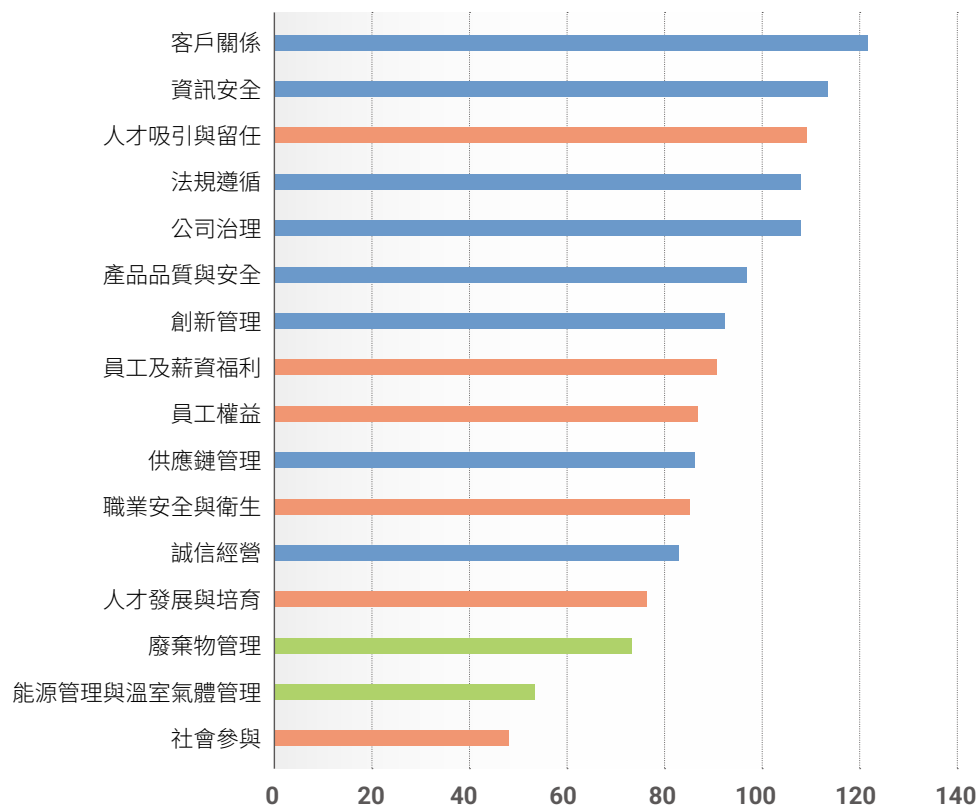
本公司之利害關係人議合情形

利害關係人 (依鑑別結果呈現)	對漢測的意義及議合溝通目的	議合方法	溝通頻率	關注議題	溝通績效
 員工	員工的專業技能和士氣也影響公司的吸引力和競爭力，也是公司創新和執行策略的核心，他們的滿意度和工作環境直接影響公司的生產力和創新能力。	- 內部網站及公告 - 內部稽核 - 跨部門主管會議 - 員工健康檢查 - 勞資會議	不定期更新 1 次 / 年 不定期 1 次 / 年 1 次 / 季	薪酬與福利 員工溝通 職業健康與安全 勞動條件與工作環境	2025 年召開勞資會議 4 次、年度員工健檢辦理 1 次、內部網站公告資訊 8 次
 投資人	公司的財務表現和增長預測，對其投資決策具有直接影響，透明的業績報告和可持續發展策略，將會影響股東的信任和投資意願。	- 股東大會 - 重大訊息 - 財務報表 - 發言人信箱 - 網站投資人專區	1 次 / 季 不定期 1 次 / 季 即時 不定期	經濟績效 資訊安全	2025 年隨資訊變動即時更新公司網站投資者資訊專區
 政府機關	政策和法規影響公司的運營成本和市場進入障礙，且合規性和政策適應能力對公司的業務運作和市場地位有著直接影響。	- 公文函 - 電子郵件 - 主管機關政策宣導	不定期 不定期 不定期	經濟績效 水資源管理 廢棄物管理 職業安全衛生 資訊安全	2025 年參加主管機關法規說明會 6 次
 客戶	客戶的需求和滿意度直接影響公司的銷售和品牌形象，且其反饋是產品改進的重要依據。而客戶忠誠度和市場需求變化，亦攸關公司的業務策略和產品開發有著關鍵作用。	- 客戶拜訪 - 參展 - 面談會議 - 客戶滿意度調查 - 電話或以 E-mail、會議方式溝通	不定期 不定期 不定期 每年 每週	經濟績效 創新研發	2025 年參加 1 次國內展覽 (SEMICON Taiwan 2025)
 供應商	原物料和品質將影響公司的生產效率和產品品質，供應鏈穩定性也關係到公司的運營。另外，供應商的交付準時性和成本波動會影響公司的成本結構和市場競爭力。	- 專責聯絡窗口 - 供應商評鑑 - 供應商保證書／聲明書	即時 不定期 不定期	資訊安全 品質管理 供應商採購及管理	2025 年執 1 次不定期稽核

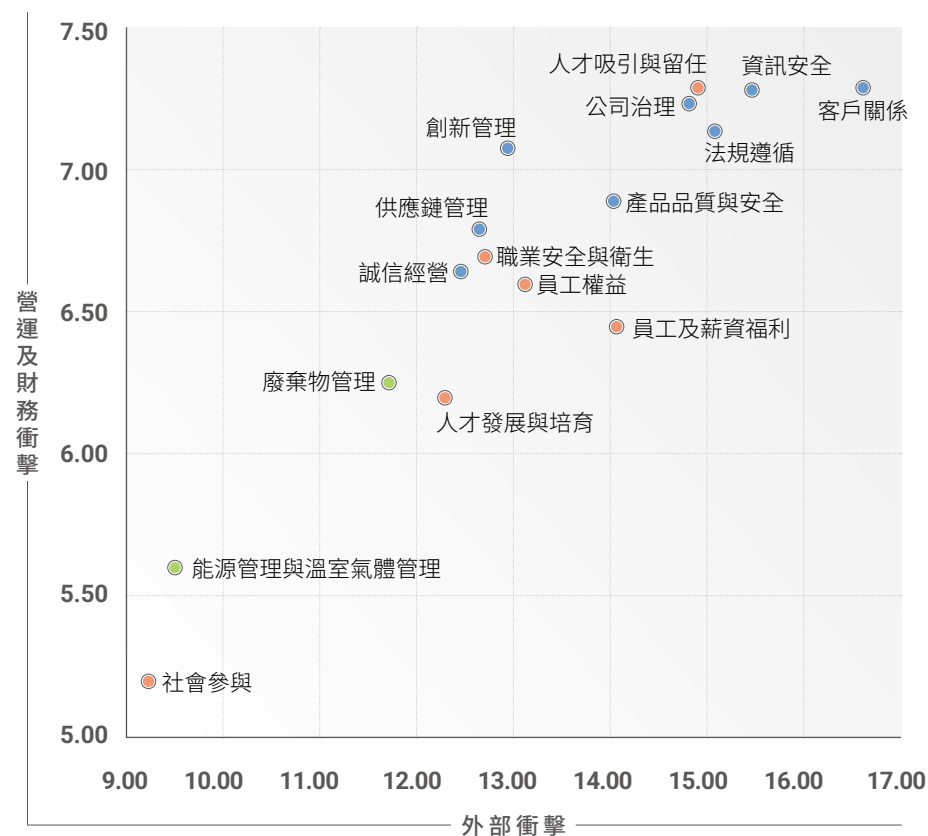
重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；透過《永續議題之重大性評估問卷》進行標準化、量化的內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 7 項重大主題，包含社會面主題 2 項，以及經濟面主題 5 項；並經外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。鑑別結果如下圖：

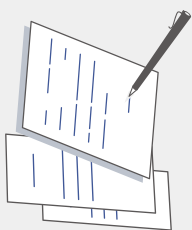
永續議題衝擊排序



重大主題矩陣圖



此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，本公司亦規劃 2026 年下半年於官網設立「利害關係人專區」，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此專區保持暢通及良好的互動。



1 評估營運衝擊

優先向利害關係人發放包含 16 項永續議題的《利害關係人關注度評估問卷》，共回收 53 份問卷（問卷回收率達 100%）；再藉由《永續議題之重大性評估問卷》，邀請各部門經理級以上之高階主管 20 名針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估（問卷回收率達 100%）。



2 鑑別重大主題

將《利害關係人關注議題問卷》及《永續議題之重大性評估問卷》所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；依分析結果初步鑑別得出 5 項重大主題；再經會議討論其合適性、包容性與完整性，新增 2 項，2025 年共計鑑別出 7 項重大主題。



3 檢驗重大主題

委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。



4 確立重大主題

漢測 2025 年所鑑別出之 7 項重大主題，呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

重大主題列表

序	重大主題 (面向)	對漢測的意義與重要性	正負面實際、潛在衝擊	價值鏈衝擊			對應章節
				上游 (採購階段)	中游 漢測	下游 (客戶使用)	
1	客戶關係	提供符合客戶需求之服務品質，如健全的客戶服務制度、滿意度調查及申訴處理機制等。	+ 客戶給予滿意度及意見反饋均為正面，增加合作機會 - 公司申訴案件增加，未即時改善，客戶逐漸失去信心		✓	✓	Chapter 3
2	資訊安全	落實資安管理及保障個資隱私、機密資料等相關制度之情形，亦包括定期的資訊系統災難復原演練。	+ 公司落實資安管理，保障機密資料與個資隱私，並可以有效地因應資安攻擊或資訊系統災難。 - 公司未落實資安管理，導致無法保障機密資料與個資隱私，甚至無力應對資安攻擊或資訊系統災難。	✓	✓	✓	Chapter 2
3	人才吸引與留任	吸引外部優秀人才、提升同仁專業能力、重視同仁及組織發展、打造同仁喜愛且具凝聚力的職場環境。	+ 公司重視多元與包容，提升員工滿意度及業務績效，進而吸引人才並提升留任率，並有益於企業正面形象。 - 公司不重視多元與包容，員工滿意度及業務績效低落，甚至導致人才流失，且有損企業形象。		✓		Chapter 5
4	法規遵循	遵守法令是企業營運的基本責任，可降低違規風險與法律成本。亦有助於建立企業誠信形象與外部信任。	+ 公司落實政府各項法令，持續提升企業價值。 - 違反中央法規導致公司受罰，並損害企業形象	✓	✓	✓	Chapter 2
5	產品品質與安全	確保產品與服務的品質和安全，以及原物料使用對環境與使用者的影響。	+ 確保品質安全並定期針對原物料供應商評鑑 - 產品造成環境危害，需召回處置造成營運成本上升及訂單流失	✓	✓	✓	Chapter 3
6	供應鏈管理	落實供應鏈管理以確保服務品質、交期穩定及成本效益為基礎，對營運穩定具關鍵影響。	+ 穩定商品品質 + 確保原物料安全 - 不當的供應商管理可能使商品品質異常、交期延宕，增加營運成本	✓	✓		Chapter 3
7	職業安全與衛生	保障工作者（含員工及非員工工作者）之安全及健康、防止職業災害的發生。	+ 健康安全的職場環境可提升人才留任 + 減少對環境及社區的危害 - 職災事件與風險可能影響工作者健康安全		✓		Chapter 5

重大主題	客戶關係
對應 GRI 指標	自訂主題
連結之 SDGs	 
政策或承諾	漢測持續投入自主研發與在地創新，同時將結合對市場脈動的洞察，持續推動技術升級，且注重客戶隱私成為值得信賴的夥伴。
指標及目標	短期目標： - 客戶滿意度調查平均分數達 80 分以上 - 客戶抱怨結案率 100%，平均處理天數不超過 10 個工作天 - 重要客戶年度回購率達 70% 以上 - 客戶服務回應時效 24 小時內回覆 中期目標： - 建置完整 CRM 客戶關係管理系統 - 客戶滿意度提升至 90 分以上 - 主要客戶流失率控制於 5% 以下 - 強化跨部門（業務、工程、售後）整合服務機制 長期目標： - 建立以「客戶成功（Customer Success）」為核心之服務文化 - 成為半導體設備產業中具高度信任度之策略型供應商 - 與關鍵客戶發展長期策略夥伴關係，共同推動新世代產品開發
有效性追蹤機制	- 定期執行客戶滿意度調查與回饋分析 - 客戶抱怨與申訴管理系統（CRM） - 重要客戶定期回訪與業務檢討會議 - ISO 品質管理系統（如 ISO 9001）內外部稽核 - 客戶稽核與第三方稽核回饋 - 客戶供應商績效評比機制
年度行動及措施	- 建立標準化客訴處理流程與分級通報機制 - 強化產品品質驗證與出貨前檢查機制（FAT / QA） - 導入規格變更管理（Change Control）與風險評估流程 - 重大客訴執行 RCA（根本原因分析）與 CAPA 改善措施 - 提供必要之技術支援、補償或換貨方案 - 跨部門檢討會議並持續追蹤改善成效 - 導入 CRM 系統與客戶數據分析機制 - 設定 KPI（滿意度、回應時效、準交率）並定期檢討 - 定期辦理客戶服務與溝通技巧教育訓練

資訊安全

GRI 418：客戶隱私



漢測為保護數位資產的機密性，近年導入加密系統並持續提高電腦虛擬化程度，未來將持續強化員工資安意識，建立符合法規與客戶需求的資安架構。

短期目標：文化深耕，意識強化

- 建立完整的教育訓練，一年執行一次
- 目標是所有員工合格率 100%

中期目標：合規治理，標準建立

- 導入 ISMS 管理架構，並以取得 ISO 27001 認證為目標。
- 針對產品開發，將落實 SEMI E187 標準。

長期目標：技術演進，深化與自動化

- 導入零信任架構，實施 Zero Trust 存取控制。
- 推動 DevSecOps 自動化資安掃描，將資安嵌入軟體開發流程。

- 客戶不定時會對資訊安全系統進行查核。
- 透過對外傳輸之文件備存相關紀錄，以利資安案件追蹤。

- 2025 年度無重大資訊安全事件發生，亦無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之情事。
- 導入多項資安保護措施：網路防火牆、門禁系統、帳號與權限控管及資料加密管理。
- 執行社交工程演練 1 梯次。



重大主題	
對應 GRI 指標	GRI 401：勞雇關係 GRI 402：勞 / 資關係 GRI 404：訓練與教育 GRI 405：員工多元化與平等機會
連結之 SDGs	
政策或承諾	漢測重視人才吸引與留任，對內發布 DEI 宣言以致力打造多元平等的友善職場文化、承諾透過多元溝通管道、身心健康促進措施、教育訓練系統與薪酬獎勵政策，持續提升人才競爭力。
指標及目標	短期目標：推動外籍移工職能培育與職涯發展，並維持基層人員薪資與當地最低工資之適當比率，致力於提供不同性別與年齡之平等就業機會。 中期目標：發展具競爭力之多元薪酬制度，連結市場薪資水準，並強化績效評估與各項管理機制，以提升組織整體營運效能。
有效性追蹤機制	- 定期舉辦勞資協調會議。 - 新進滿三個月之員工將由主管評估人員資格，評估是否轉為正式員工、延長試用、或不適在終止聘僱。 - 提供職場暴力、性騷擾處理等申訴管道。 - 定期檢視企業薪資競爭力，不定期參考同業調整薪資水準。 - 每年追蹤離職率，確認員工留任情形與異常情況。
年度行動及措施	2025 年，漢測透過校園徵才、徵才網站、內部推薦等管道持續廣納外部人才，共聘用 127 位員工。 - 新進人員當中，61.4 % 為 30 歲以下之員工、36.2 % 為 31~50 歲，2.4 % 為 50 歲以上，進用不同年齡及專業之員工，讓員工得以在工作上發揮。 - 提供內外部教育訓練 1,326 人次，完訓率 93%。 - 無發生歧視、使用童工、強迫勞動或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

法規遵循

GRI 205：反貪腐
GRI 206：反競爭行為

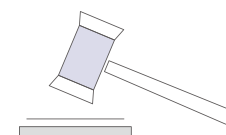


漢測致力於法規遵循，依據《道德行為準則》、《公司誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》規範所有業務運作，杜絕不法行為。此外，公司透過教育訓練與多元宣導，加強員工對法規的認識，並由法務與稽核單位持續監測國內外法規變動，確保企業合規，維護永續經營。

短期目標：確保無貪腐與重大違法違規事件發生。
持續性目標：建立誠信之企業文化，以健全公司之經營。

- 定期法規盤點與更新
- 不定期辦理教育訓練
- 定期檢視執行成效並提報至董事會

- 2025 年針對全體員工辦理一場次法遵教育訓練
- 2025 年無發生具重大貪腐風險之事件，或因誠信相關事由而遭主管機關重大裁罰之情形
- 2025 年無員工因貪腐事件而受到處分或解僱
- 2025 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。



重大主題	產品品質與安全	供應鏈管理	職業安全與衛生
對應 GRI 指標	GRI417：行銷與標示	GRI204：採購實務 GRI308：供應商環境評估 GRI414：供應商社會評估	GRI403：職業安全衛生
連結之 SDGs		 	
政策或承諾	漢測嚴格管控生產流程，經由各項流程績效指標、內外部稽核結果、矯正措施、管理審查的運用、以及持續改善能有效降低不良率、客訴與退貨成本。	漢測為強化供應鏈永續管理，依據本公司《供應商評鑑考核表》對供應商及承攬商進行評核及不定期稽核，並由評核小組進行書面或實地評核。	漢測嚴守職安衛相關法規，依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，確保作業流程符合安全標準，並依據各單位危害鑑別風險評估之結果要求員工使用個人防護設備等措施，以降低職災風險，確保員工安全健康。
指標及目標	短期目標： - 客訴回覆即時率 >90% - 管制客訴目標件數 ≤ 2 件 - 客訴每月結案率 >90% 中期目標： - 客訴回覆即時率 >95% - 客訴每月結案率 >95% 長期目標： - 客訴回覆即時率 100% - 管制客訴目標件數 ≤ 1 件 - 客訴每月結案率 100%	短期目標： 每年針對主要原料及關鍵零組件供應項目，至少進行一次供應狀況檢視與溝通。 中期目標： 視公司營運發展及管理需求，逐步擴大納入供應狀況管理之原料項目範圍。 長期目標： 持續精進供應鏈管理作法，提升原料供應穩定性與供應鏈韌性，以支持公司長期營運發展。	短期目標： 推行環安衛系統概念，完成風險評估及環境考量面鑑別等兩項目標。 中期目標： 落實環安衛系統概念，推動環安衛系統各項程序。 長期目標： 全台各生產據點均通過 ISO 45001 & ISO 14001 查驗。
有效性追蹤機制	- ISO 9001 內外部稽核 - 管理審查會議	透過既有採購管理作業，於年度內持續關注主要原料及關鍵零組件之供應狀況，並檢視供應溝通與交期管理之執行情形，作為評估供應鏈管理成效及後續精進之參考。	漢測遵守法規要求，採用定期與不定期巡檢、持續通過取得 ISO45001 & ISO14001 為目標，落實法規稽核，有效追蹤環安衛落實度。
年度行動及措施	2025 年進行 ISO 內部稽核與審查，改善品質問題與提升產品良率 - 實施年度管理審查會議，確保品質管理系統 (QMS) 持續適用、透過定期檢視系統效能、評估目標達成度、識別改善機會，並做出決策，確保 QMS 與組織整體策略目標一致，進而實現持續改進和永續發展。	2025 年度書面稽核 37 家供應商，達成率 100%。 2025 年稽核 2 家承攬商，達成率 100%。 - 稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。	2025 年漢測新進員工職業安全衛生參訓人數 71 人，參訓率 100%。 - 辦理一場承攬商年度協議組織訓練會議，參與廠商共 20 家。 2025 年無任何因職業傷害造成死亡之事故案件。 - 全年度可記錄職業傷害紀錄為 0 件。 2025 年達第二級以上的健康管理者共 11 人，無任何因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者。

關於我們

關於漢民測試

永續承諾及策略

外部參與

全球營運據點

營運概況
經濟績效

公協會資格

CHAPTER

1

關於漢民測試

漢民測試系統股份有限公司（本報告書中簡稱：漢測公司、漢測）創立於 2004 年 9 月 8 日，營運總部位於新竹市埔頂路 18 號 9 樓之 2，正式員工人數 421 人。於 2025 年掛牌興櫃，股票代號 7856，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《114 年度年報》募資情形之主要股東名單章節。2025 年 12 月 31 日實收資本額為新台幣 271,770 仟元（增資基準日為 2025 年 12 月 23 日，變更登記於 2026 年 1 月 7 日完成），集團合併營收達 2,424,681 仟元。漢測的營運據點共 8 處，請詳「全球營運據點」。

企業資訊

公司名稱	漢民測試系統股份有限公司
成立日期	2004 年 9 月
公司總部位置	新竹市埔頂路 18 號 9 樓之 2
全球台灣員工人數	421
實收資本額	實收資本額 271,770 仟元
主要產品	半導體設備及零組件、 半導體技術服務
營收	2025 年合併營收為新台幣 2,424,681 仟元

全球營運據點及子公司

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣為主，其餘營運據點提供服務的市場地區列示如：

全球營運據點

營運據點名稱	地址	數位電話
漢民測試系統股份有限公司 (營運總部)	新竹市埔頂路 18 號 9 樓之 2	+886-3-583-5688
新竹盛虹工廠	新竹縣竹東鎮頭重里中興路四段 372 之 2 號 A 棟 2 樓	+886-3-583-5688
南科分公司	台南市新市區大利一路 7 號 1 樓 A 室	+886-3-583-5688
中壢辦公室	桃園市中壢區長春二路 88 號	+886-3-583-5688
竹南辦公室	苗栗縣竹南鎮大埔街 40、42、46、48 號	+886-3-583-5688
台中辦公室	台中市西屯區科園三路 8 號 6 樓	+886-3-583-5688
二林辦公室	彰化縣溪湖鎮汴頭里 13 鄰中興路 216 號	+886-3-583-5688
台南辦公室	台南市安南區海佃路四段 118 巷弄 62 號 1 樓	+886-3-583-5688
漢民測試系統（蘇州）有限公司	蘇州工業園區東長路 18 號中節能（蘇州） 環保科技產業園 41 幢 1306 室	+86-512-6722-9282
Hermes Testing Solutions Japan 株式会社	熊本県菊池郡大津町室 540-3	+81-96-201-6668
Hermes Testing Solutions Tokyo Sales Center	東京都千代田区麹町 6-6-2 番町	+81-3-6778-5742

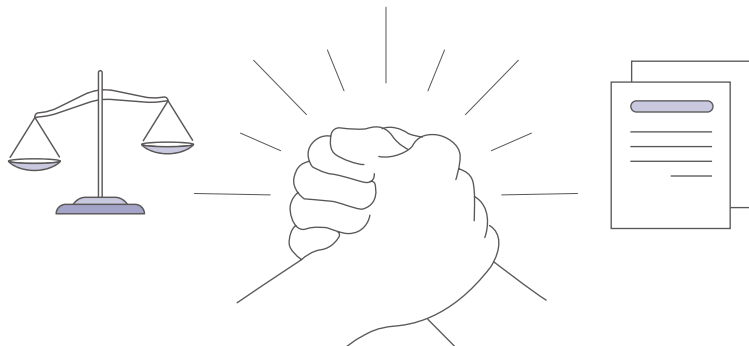
永續承諾及策略

漢測將永續發展視為企業營運決策的一環，透過 ESG 架構檢視企業管理作為，並發展出屬於漢測的永續策略，以達成永續經營目標並善盡企業社會責任。

我們秉持「款待、團隊、策略、傳承」之價值觀，以「成為半導體測試產業的標竿與客戶最值得信賴的合作夥伴」為願景，由「共好精神」的經營理念出發，建立信任與尊重並關注利害關係人需求，進而創建出「誠信治理、創新共好、永續傳承」的永續策略。

漢民測試視員工為公司最寶貴的資產，尊重人權是我們核心價值的具體展現。本公司嚴格遵守營運所在地之勞動法規，確保提供同仁尊嚴、公平且受保障的職場環境。

- 1. 落實多元與公平機制：**本公司於 2025 年 10 月由總經理簽署並發布「多元、公平與共融（DEI）職場宣言」，作為尊重人權與推動平等文化之核心承諾。於招募、培訓及晉升等各職涯發展階段，建立透明且公正之管理機制，致力於消除任何形式之歧視與偏見，確保員工享有公平對待與發展機會。
- 2. 建立共融職場文化：**漢測認同每一位同仁的獨特性，透過 DEI 的推動，確保不同性別、年齡、文化背景、宗教信仰及身心狀況之員工，皆能獲得平等資源與支持。同時營造開放且具包容性的溝通環境，鼓勵同仁安心表達意見，同時於營運過程中持續辨識與降低潛在人權風險。
- 3. 利害關係人關懷與支持：**漢測重視可能處於風險或相對弱勢之利害關係人，致力於營造尊重、多元且具包容性的職場環境，確保每一位同仁不因背景差異而受到不公平對待，並能在安全與友善的環境中與公司共同成長。



營運概況

漢測為台灣半導體測試解決方案業者，成立逾二十年，長期深耕晶圓測試相關領域，結合在地化服務優勢與工程實力，持續為客戶提供穩定且具彈性的測試支援。公司秉持誠信、務實之經營理念，落實共好精神於營運決策，並以研發能力與製造品質為基礎，建立與客戶長期合作關係，穩健推動營運成長。

在業務布局上，漢測以三大主軸發展，包含探針卡與清潔材料、客製化產品與代理設備，以及工程服務。為支撐業務擴展與技術發展，公司持續優化製造流程與生產效率，並建立橫跨台灣、中國、日本、新加坡與馬來西亞之服務網絡，提供客戶即時且完整的在地支援，強化整體營運韌性與服務深度。

漢測將持續聚焦於高度客製化測試解決方案的開發，深化與客戶及供應鏈夥伴之合作關係，積極布局 AI、高效能運算（HPC）、5G/6G、低軌衛星（LEO）及電動車等應用領域，透過技術整合與服務創新，持續提升產品附加價值與市場競爭力。

漢測產品近 3 年銷售情形與市場概況（單位：新台幣仟元）

主要產品類別	銷售市場	2023 年 銷售額 / 占比	2024 年 銷售額 / 占比	2025 年 銷售額 / 占比
半導體 設備零組件		385,005 / 47.58%	913,850 / 57.20%	1,385,284 / 57.13%
半導體 技術服務	台灣、 亞洲地區、 美國、歐洲	424,198 / 52.42%	683,915 / 42.80%	1,039,397 / 42.87%
合計		809,203 / 100%	1,597,765 / 100%	2,424,681 / 100%

經濟績效

組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目	2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值			
營業收入	809,203	1,597,765	2,424,681
營運成本	1,026,629	1,544,215	2,128,080
員工薪資和福利	378,883	491,648	723,334
分配的經濟價值			
支付出資人的款項	9,690	12,071	12,827
支付政府的款項	306	5,146	362
社區投資	105	70	658
留存的經濟價值	(227,527)	36,263	282,754

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值



公司近 3 年簡明綜合損益表^{註1} (幣別：新臺幣)

年度	單位	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	仟元	809,203	1,597,765	2,424,681
營業成本	仟元	633,786	1,018,857	1,403,867
營業毛利	仟元	175,417	578,908	1,020,814
營業費用	仟元	392,843	525,358	724,213
營業淨利 (損)	仟元	(217,426)	53,550	296,601
營業外收入及支出	仟元	8,351	3,215	25,551
稅前淨利 (損)	仟元	(209,075)	56,765	322,152
所得稅費用	仟元	(1,357)	-	(53,819)
本期淨利 (損)	仟元	(210,432)	56,765	268,333
其他綜合損益 (稅後淨額)	仟元	381	6	2,348
綜合損益總額	仟元	(210,051)	56,771	270,681
淨利 (損) 歸屬於母公司業主	仟元	(210,410)	56,783	268,351
綜合損益歸屬於母公司業主	仟元	(210,029)	56,789	270,699
每股盈餘 (虧損)	元	(10.52)	2.84	10.83

註1：截至 2025 年 12 月 31 日合併財務報表中所包含的實體包括：漢民測試系統 (蘇州) 有限公司、德宸材料股份有限公司、Hermes Testing Solutions Japan 株式會社、Hermes Testing Solutions Malaysia Sdn. Bhd、Hermes Testing Solutions Singapore Pte. Ltd。

註2：本公司之馬來西亞子公司 Hermes Testing Solutions Malaysia Sdn. Bhd. 及新加坡子公司 Hermes Testing Solutions Singapore Pte. Ltd. 分別於民國 114 年 10 月 3 日及 114 年 10 月 8 日由當地主管機關核准設立，截至民國 114 年 12 月 31 日皆尚未注資。

外部參與

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	會員資格
1	新竹企業經理人協進會	強化跨產業人脈互動與經驗交流，關注公益參與與人文關懷活，支持企業永續責任。	會員
2	台灣電子製造設備工業同業公會	強化資訊分享與同業互動，促進產業供應鏈合作、技術交流及商機拓展。	會員
3	台灣科學園區科學工業同業公會	透過平台整合會員資源，關注產業人才發展與永續議題。	會員
4	社團法人中國工業工程學會	支持產學交流與人才培育，提升流程優化與品質管理能力。	贊助
5	中華民國科技管理學會年會暨論文研討會	支持科技管理與永續治理發展，促進產學合作，強化企業永續競爭力。	贊助

公司治理



政策承諾

治理結構

誠信經營

風險管理

資安與個資風險

董事會
功能性委員會

反貪腐、反賄賂政策
法規遵循

資訊安全政策
個人資料管理政策

CHAPTER 2

政策承諾

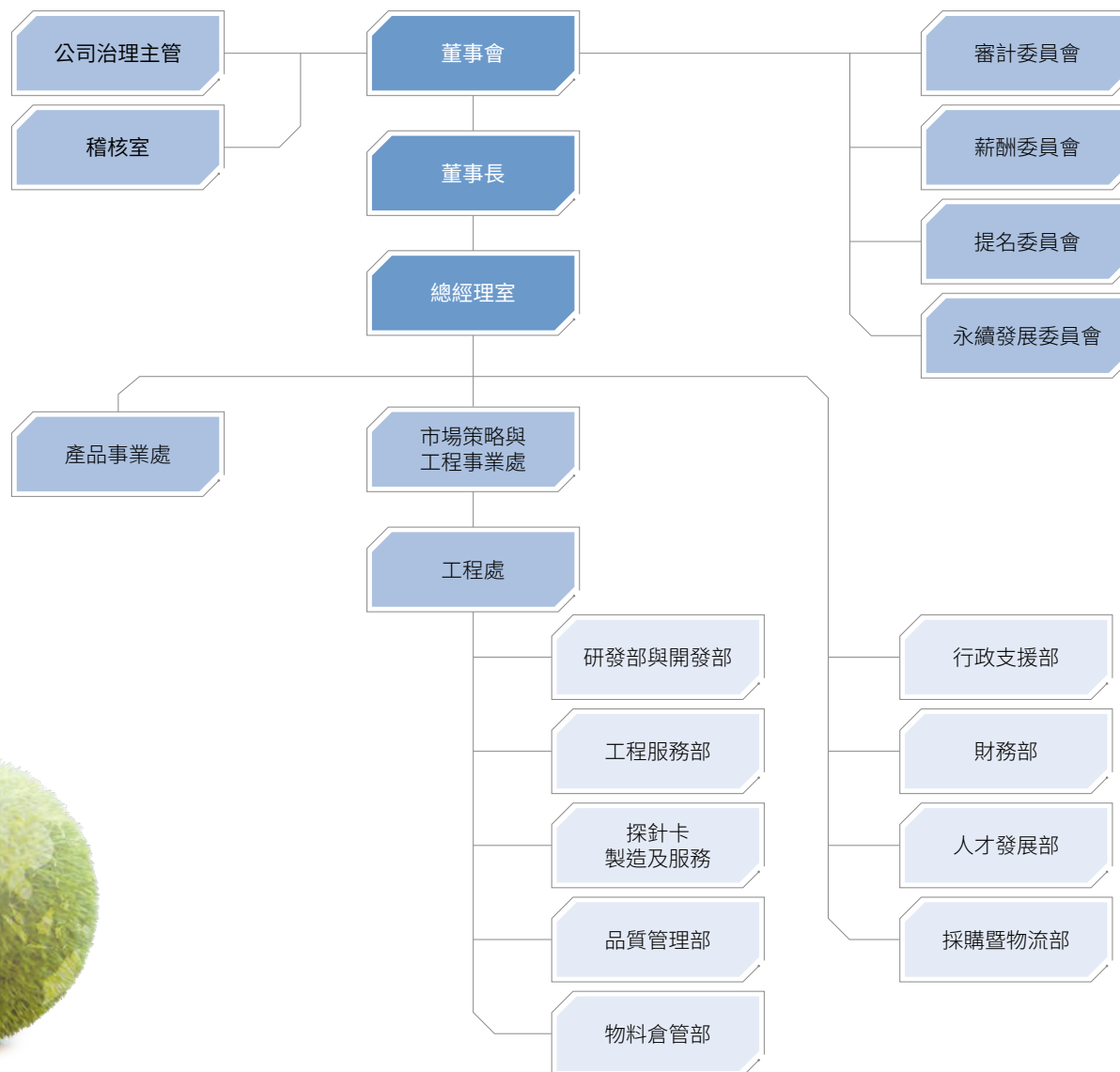
本公司為致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們制定符合永續共好的相關守則《永續發展實務守則》，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為。

有關政策由董事會審核通過，再由公關部門公告執行，適用於全公司，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為公司章程等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以永續發展委員會做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。



治理結構



董事會

組成與遴選

漢測最高治理單位為董事會，負責決策、監督，以及管理本公司對經濟、環境、人權（群）／社會的衝擊，漢測本屆董事會共有 7 名，其中 3 名為獨立董事。本屆董事會於 2025 年 12 月改選，任期自 2025 年 12 月至 2028 年 12 月屆滿。本公司董事擁有深厚的營運判斷力、會計及財務分析能力、經營管理經驗、危機應對能力、產業專業知識、國際市場視野，以及卓越的領導與決策能力，能夠從多元角度提供專業建議，對公司發展及長期戰略具有重要貢獻。

漢測於 2025 年 10 月 15 日經董事會通過《公司治理實務守則》，明確規範董事會成員的多元化政策。本公司董事會成員的提名與遴選採用候選人提名制，除對候選人的學經歷及專業能力進行綜合評估外，亦充分考量利害關係人的意見，並嚴格遵循《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》的相關規定，旨在確保董事會成員具備多元性與獨立性，已於 2026 年 3 月成立提名委員會。



漢測董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡區間	董事專業背景	董事會議出席次數 / 出席率 ^(註)	功能性委員會成員	有無兼任本公司職位
董事長	林冬青	男	61~70	同業高階管理經驗，協助董事會從產業全局視野進行重大決策。	3 / 100%	無	無
董事	陳溪新	男	61~70	同業高階管理經驗，協助董事會從產業全局視野進行重大決策。	3 / 100%	無	無
董事	黃美智	女	51~60	具備半導體產業多年財務實務與資產管理經驗。	3 / 100%	無	無
董事	王子建	男	51~60	具備實務與業務戰略經驗，精準掌握產品技術方向與客戶需求。	3 / 100%	永續發展委員會召集人	有 (總經理)
獨立董事	李傳楷	女	61~70	結合科技管理專業理論與策略。	3 / 100%	審計委員會委員 / 薪酬委員會召集人 / 提名委員會召集人	無
獨立董事	陳雪如	女	51~60	深諳國際會計準則與公司治理法規。	3 / 100%	審計委員會召集人 / 薪酬委員會委員 / 提名委員會委員	無
獨立董事	林仲章	男	51~60	同業高階管理經驗，協助董事會從產業全局視野進行重大決策。	3 / 100%	審計委員會委員 / 薪酬委員會委員 / 提名委員會委員	無

註：統計區間為第九屆董事會就任日民國 114 年 12 月 26 日至民國 115 年 3 月 31 日止。

2025 年漢測董事會共計召開 5 次董事會議，平均每季召開一次，年度全體董事平均出席率達 95%。董事會議運作以審核企業經營績效、監督公司遵循相關法令及防制利益衝突為主，並針對各項議案指派權責單位執行，於後續會議持續追蹤管理進度。

2025 年，本公司未有需與董事會溝通之關鍵重大事件（如重大檢舉申訴、負面衝擊或社會輿論等）。此外，年度內曾召開 1 次臨時董事會議，其主要目的為順利完成董事長之選任。有關董事會運作情形之詳細資訊，請參閱本公司年報「董事會運作情形」。

利益迴避

漢測最高治理單位主席為董事長林冬青，無兼任其他高階管理階層職位；本公司董事會所有成員均採候選人提名制，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規則》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有董事於其他董事會任職之利益衝突風險，為了將此風險降至可接受程度，本公司《公司治理實務守則》規定『董事為自己或他人為屬於公司營業範圍內之行為，應對股東會說明其行為之重要內容，並取得其許可。』

為避免利害衝突影響公司治理運作，董事會及功能性委員會皆規定，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事／委員行使其表決權。其中於董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。以避免影響公司決策之公正性及正當性。

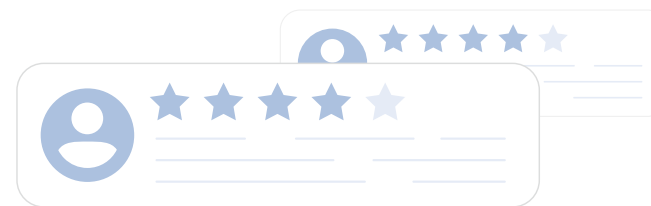
同時基於公開發行公司之道德職責與保護投資人，另制定《取得或處分資產處理程序》、《資金貸與他人及背書保證作業程序》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》等規定，避免在進銷貨交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等有非常規交易或不當利益輸送等情事，並經由稽核室稽核與審計委員會審議可能之利益衝突。

董事進修

公司安排董事依其職責領域參加公司治理、風險管理等相關進修課程，藉由持續學習精進專業知識與決策能力，以提升董事會整體治理效能

董事會進修課程

主辦單位	進修日期	課程名稱	進修時數	進修對象
社團法人中華公司 公司治理協會	2025/08/01	公司治理與證券法規	3	林冬青、 陳溪新、 王子建
內部稽核協會	2025/07/14	如何防制重大金融弊案	6	黃美智



董事績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，漢測訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會及薪酬委員會）自評；其中董事會績效評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」等五大面向，薪酬委員會亦據此評鑑結果檢討、建議相關薪酬發放標準及確切數額。

2025 年董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，評估結果為 4.9 分，並於 2026 年 3 月提報董事會。另外，除內部自評以外，亦規劃未來定期以每三年之頻率聘請外部評估機構進行董事會績效評估。

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（副總（含）以上、財務長、公司治理主管）之薪資報酬政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之；該委員會全體三位獨立董事組成提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 1 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。漢測之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露。

本公司以當年度獲利狀況之不低於百分之一分派員工酬勞，前述員工酬勞數額中應提撥不低於百分之五十為基層員工酬及不高於當年度獲利狀況之百分之三分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。本公司 2025 年度未提撥董事酬勞，皆符合公司章程規定。

員工酬勞及董事酬勞應經薪資報酬委員會及董事會審議通過後，報告於股東會。至於總經理及副總經理之報酬，依經營績效之表現作適當調整，並經薪資報酬委員會審議通過後，再提請董事會通過後完執行發放。

不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，漢測制定《道德行為準則》、《公司誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌發獎金予以獎勵，內部人員如有違反守則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降等甚至採取法律行為，情節重大者予以解任或解雇，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，漢測於董事會轄下設置薪資報酬委員會及審計委員會等功能性委員會。薪資報酬委員會目前為第二屆，審計委員會為第一屆，任期與第九屆董事會相同，自 2025 年 12 月 16 日選任起至 2028 年 12 月 15 日。

功能性委員會蓋覽資訊如下，各委員詳細資訊請參考漢測董事會成員。

名稱	職權範圍	成員	2025 年 成效	開會 次數	實際出 席率
薪酬 委員會	以善良管理人注意義務，將所提建議提交董事會討論，包含定期檢討公司薪酬辦法並提出修正建議；定期檢討公司董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估公司董事及經理人之薪資報酬	李傳楷 獨立董事 (召集人)	詳情請見 漢測官網	1 次	100%
		陳雪如 獨立董事		1 次	100%
		林仲章 獨立董事		1 次	100%
審計 委員會	評估公司內部控制系統的政策和程序（財務、營運、風險管理、資訊安全、外包、法令遵循等控制措施）有效性，並審查公司稽核部門和簽證會計師及管理階層之定期報告，包括風險管理與法令遵循	陳雪如 獨立董事 (召集人)	本公司審計委員會第一屆於 2025 年 12 月 16 日成立，尚未召開相關會議。截至 2026 年 4 月已召開兩次會議，由全體審計委員出席。		
		李傳楷 獨立董事			
		林仲章 獨立董事			

 誠信經營

漢測以誠信及公平做為企業倫理之核心價值，依據《上市上櫃公司誠信經營守則》訂定本公司《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《防範內線交易管理》等行為規範，並由公司指定之推動誠信經營公司治理主管，至少一年一次定期向董事會報告誠信經營管理情形。本公司亦建立暢通的舉報管道，規範董事、監察人、經理人、受雇員工等，在從事商業行為過程中秉持篤實誠信、遵循守法並落實受託之義務，以維持良好企業營運與溝通。

針對供應商部分，漢測要求供應商不得期約或賄賂相關人員，且設有不合法與不道德行為檢舉制度，如漢測人員對第三人要求或接受不正當利益，直接或間接圖利自己或其他關係人等違反廉潔條款之行為，知情者可向公司治理主管檢舉。漢測對舉報來源嚴格保密、調查處理所有舉報資料，並採取特別措施以保護舉報人，以降低反貪腐舞弊等情況產生。

2025 年漢測無發生具重大貪腐風險之事件，或因誠信相關事由而遭主管機關重大裁罰之情形，亦無員工因貪腐事件而受到處分或解僱，且無商業夥伴因貪腐違規行為終止合約或未續約之事件發生。

反貪腐、反賄賂政策

本公司倡導誠信經營，在所有商業行為中都謹守高道德標準，對於貪腐和賄賂採取零容忍態度。漢測訂定誠信經營相關政策，以建立明確之反貪腐及反賄賂準則。未來將先盤點各營運據點、業務流程與對外往來對象，針對採購及供應商合作等較可能涉及貪腐或不公平競爭風險之環節進行風險辨識，並納入年度法遵與風險管理作業，同時逐步導入供應商承諾書、合約條款或商業夥伴聲明，以強化外部合作對象之遵循責任。

本公司預計分階段推動員工反貪腐、反賄賂及公平競爭相關宣導，優先針對主管、採購、業務、財務及與外部利害關係人接觸頻繁之人員辦理教育訓練。同時，本公司也將透過內部公告、員工手冊、誠信經營聲明或定期會議，提升全體員工對相關議題之認知。2025 年漢測在報告期間內未發生任何違反競爭法或反壟斷法之事件，亦未因壟斷或不公平競爭行為而受到任何政府機關調查、裁罰或訴訟處分。我們持續遵循誠信經營與公平競爭原則，致力於打造透明、公正的營運環境。

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，漢測設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

漢測於官網公告檢舉管道，內、外部人員皆可透過公開檢舉信箱（integrity@hermes-testing.com.tw）直接向本公司舉報不法，我們亦提供匿名舉報的選項，受理單位須對檢舉人身分及事件保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，並於《誠信經營作業程序及行為指南》中明定相關保護制度、案件受理流程及違規情事之處置標準。2025 年漢測並未收到申訴及檢舉案件。

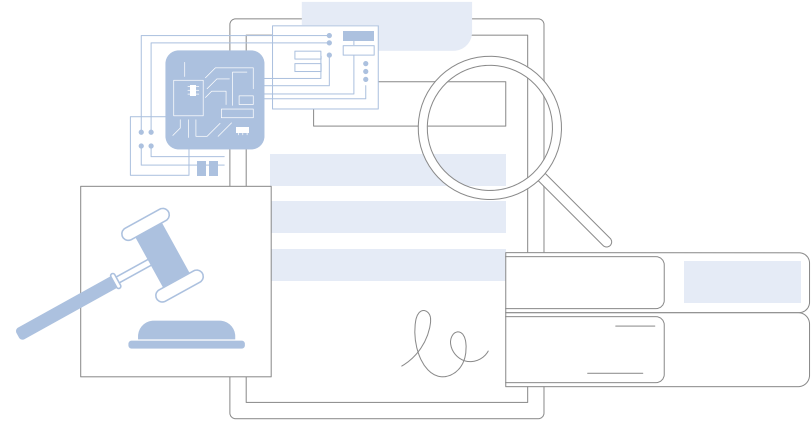
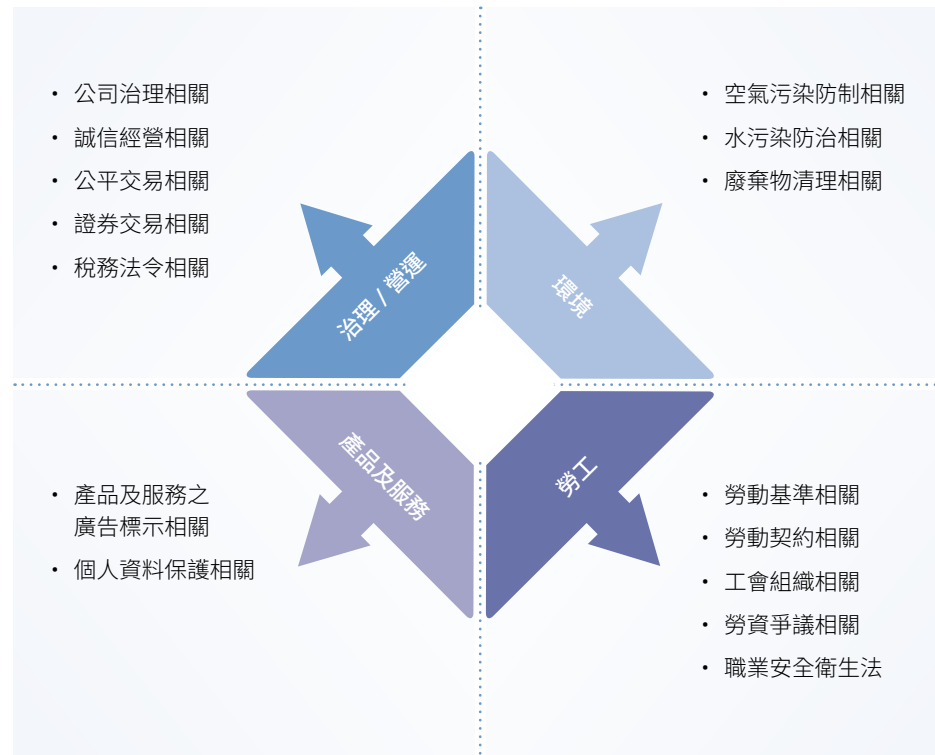
檢舉、申訴案件之受理流程

- 1 **查明事實：**專責單位及受呈報主管即刻查明事實，必要時由法規遵循或其他部門協助。
- 2 **停止行為與處置：**若證實違反法令或誠信政策，立即要求停止相關行為，並進行適當處置。
- 3 **法律行動：**必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或請求損害賠償。
- 4 **報告董事會：**專責單位應將檢舉情事、處理方式及改善措施向董事會報告。
- 5 **檢舉人保護與獎勵**

法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵，漢測為確保營運活動符合當地政府之法令規範，我們設法務專職人員，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形，並採購智慧化法規軟體，與各單位定期協助檢視法規並提醒變革，有效評估法規政策的符合性，以確保各單位實務操作確實符合相關要求規範。2025 年未有任何因重大違法、違規事件而遭受裁罰、處罰之情事。

漢測之主要受管法規



法遵訓練

為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務，同仁均可透過內部網站取得相關訊息及宣導資料。此外，我們亦不定期辦理各類法規之教育訓練、編製常見問答集、公告宣導資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

漢測近年法遵相關教育訓練情形

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2023 年	營業秘密的保護	協助員工認識營業秘密之法律效果，透過正確傳達保密意識與防護機制，有效守護公司核心技術與商業秘密	全體在職人員
2025 年	認識營業秘密	協助員工認識營業秘密之法律效果，透過正確傳達保密意識與防護機制，有效守護公司核心技術與商業秘密	全體在職人員

風險管理

漢測透過專責單位蒐集相關市場訊息與評估可能的風險事件，訂定重大風險管理議題之因應對策，使其在可控範圍內超前佈署及因應未來可能的重大風險，降低對公司的衝擊或取得優先商機。

漢測以事件發生的機率及導致衝擊公司影響的嚴重程度進行風險分析，定義風險等級，並依風險等級劃分制定應變對策。風險來源管理包括「員工作業安全風險」、「策略及營運風險」、「市場風險」、「財務風險」、「法規風險」、「環境保護風險」、「氣候變遷風險」、「供應鏈管理風險」、「資安與個資風險」。

漢測風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
 員工作業安全風險	1. 員工從事之作業，可能存有潛在危害，導致員工受到傷害。 2. 若作業活動進行方式變更且無進行完整風險評估和教育訓練，可能衍生出新的危害風險，進而導致員工受到傷害。	1. 以「危害鑑別與風險評估管理程序」及「環安衛變更管理程序」持續於公司活動作業過程中，進行危害鑑別、評估風險及決定必要之控制措施等。 2. 新進人員就任前提供足夠安全衛生教育訓練，並驗證熟知度。	安全衛生課
 策略及營運風險	1. 因通貨膨脹、匯率變動或景氣不佳，影響原物料價格及營收 2. 地緣政治風險，如中美貿易摩擦	1. 改由價格較低區域或在地採購原物料並重新擬定策略，並運用當地貨幣進行採購 2. 主動因應中美出口管制（EAR、ECCN、實體清單）變動，確保交易合法合規，定期進行實體清單（Entity List）篩查與紀錄留存	採購暨物流部
 市場風險	1. 競爭對手推出更具競爭力新品導致產品銷量下滑 2. 產品設計時程不如預期造成客戶流失風險 3. 晶圓測試部分市場需求變動快	1. 強化與客戶的溝通連結，確保技術需求切合客戶與市場需求，並調整公司投入資源，並彈性調整銷售策略 2. 找出對手未曾留意的功能並加速研發新產品 3. 加強新品開發驗證流程，如部分開發完成可以先部分驗證，並逐步將產品改善	研發部 產品服務部
 財務風險	1. 因長短期借款產生之利率風險 2. 交易對象（例如：客戶、廠商、往來銀行、投資人等）無法履行合約而產生財務損失之信用風險。 3. 因缺乏現金支付到期債務或突發性資金需求而產生之現金流動調度風險 4. 因進行進出口交易、跨國營運、投資海外子公司等產生之匯率風險	1. 持續關注國內外利率變動及未來市場利率之趨勢，並透過調整台幣存借款部位及貸款期間，以優化資金配置、降低利率風險。 2. 針對各客戶進行內部信用評估、財務比率分析，全面評估客戶信用品質。 3. 定期製作現金流預測報表、合理規劃長短期資金用途，以預測及確保公司有足夠資金提供營運。 4. 隨時掌握國際匯市主要貨幣之資訊及經濟環境變動情形，與往來銀行保持密切聯繫以掌握匯率走勢，維持適當之外匯淨部位，適時調控外幣部位轉換成新台幣，必要時將採用適當的匯率避險工具，以降低匯率波動所造成之影響。	財務部

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動	權責單位
 法規風險	1. 政府對相關產業制定法規的風險，如廢水、廢棄物排放等，或是與原物料含量相關的法規限制 2. 中美貿易禁令，導致無法販售產品給部分大客戶 3. 未來受中央規範上市櫃公司需接軌 IFRS S1/S2 等合規性問題	1. 由人力資源部定期檢核人事相關法規，並於每年實施評鑑與查核 2. 由安全衛生課依據「環境安全衛生守規性管理程序」定期檢視環安相關法規之符合度，定期持續實施查核作業。 3. 與新凱國際法律事務所合作，針對涉外特殊法規與合約修改尋求專業協助 4. 評估公司相關成員所需訓練，排定訓練計畫，與會計師事務所交流接軌 IFRS S1/S2 課程資訊或評估其他外部相關付費等課程，並依課程時程執行教育訓練。	人才發展部 安全衛生課 法務 財務部
 環境保護風險	若發生環境污染事件輕則遭受罰款，嚴重者可能遭停工停業	1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，建立系統化之管理架構，強化污染預防與法規遵循，降低營運對環境之衝擊。 2. 建立「環境考量面鑑別管理程序」，盤點營運活動中之環境衝擊項目，據以擬定改善措施與追蹤機制。	安全衛生課
 氣候變遷風險	1. 因氣候變遷導致原物料價格上升 2. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升 3. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險	1. 避免原料依賴單一地區，改自多區域進口符合規範之原物料，以降低成本 2. 重新規劃航線以避免高費率區域，並將同一航運路線的產品併艙以節省成本 3. 透過多物流商配置及運輸方式（海空運搭配），降低國際航運法規變動所帶來之物流成本上升風險 4. 於辦公區域使用員工用環保水杯及宣導減低碳排放守則	採購暨物流部 行政支援部
 供應鏈管理風險	1. 原物料供應鏈交期不穩定、交期延長或短缺 2. 原料及關鍵零組件供應可能因市場供需變動或交期延長，影響供應穩定性與交期。	1. 定期進行安全庫存需求會議，討論物料的安全庫存情形與需求；與物料供應廠商簽不斷料合約協議，關鍵料導入第二供應商，定期追蹤。 2. 透過既有採購管理流程，關注原料供應狀況，並與供應商及內部單位進行需求與交期協調，以降低原料供應風險。	採購暨物流部
 資安與個資風險	1. 客戶資料外流風險 2. 維修保固流程之個資保密系統建立 3. 機密文件（包含實體）的洩密風險 4. 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊	1. 公司內部網路環境自動加密 2. 維修保固流程改採只收集最低個資，以提升用戶信心 3. 系統供應商每年定期執行釣魚郵件演練 4. 每名員工所使用的公司電腦均需安裝防毒軟體，並經財務部統一評估採購 5. 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善	軟體部門

資安與個資風險

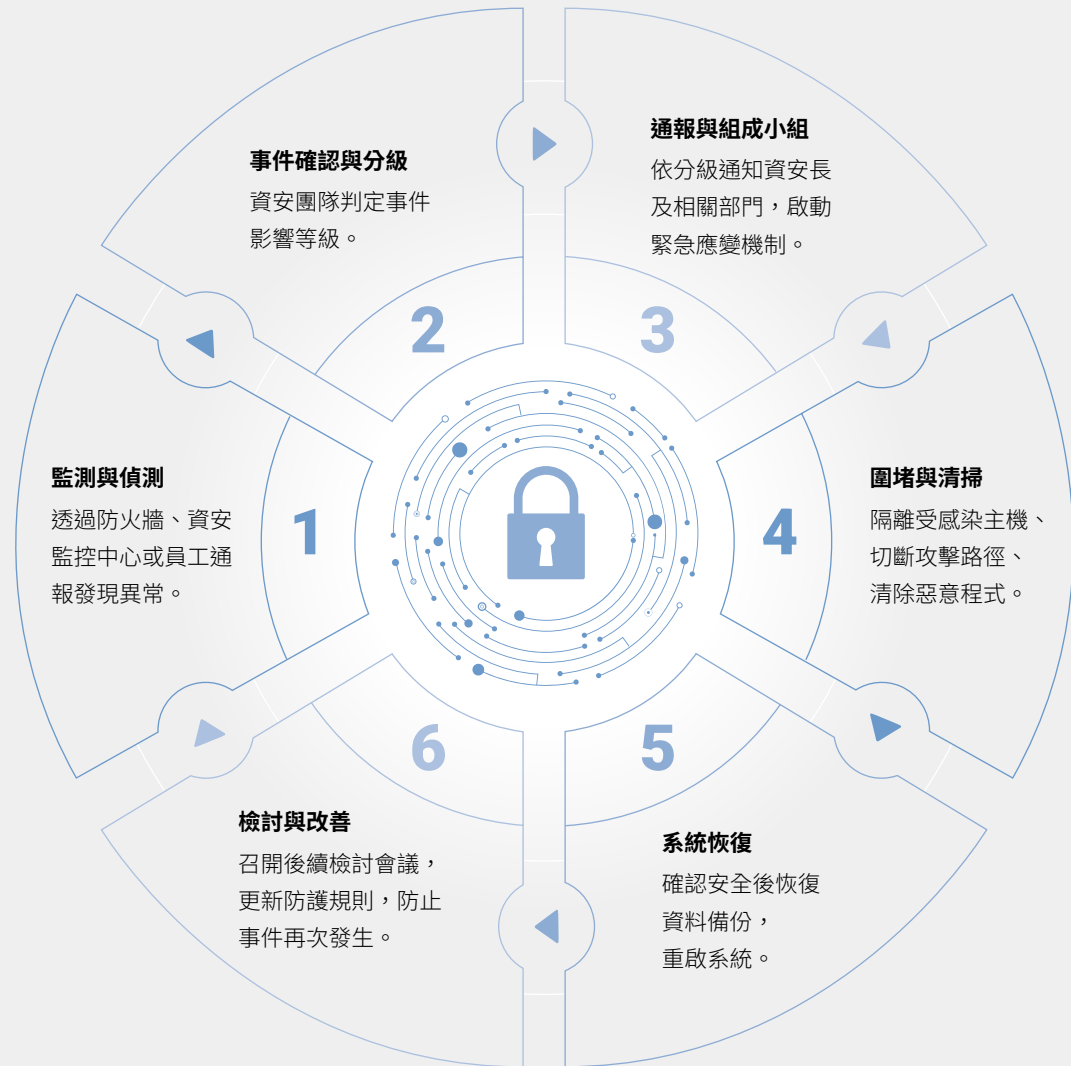
資訊安全政策

本公司為提升資訊安全管理，漢測鑑於半導體產業高度仰賴資訊系統、研發資料與客戶技術文件，將資訊安全視為企業治理與風險管理的重要一環。公司由專責資安相關部門統籌資訊安全管理作業，負責規劃、執行及檢視各項資安措施，並透過與系統供應商合作，持續強化資訊系統與網路環境之防護能力，以降低資料外洩、系統中斷及營運衝擊等風險。

在制度與技術層面，漢測建置多層次資訊安全防護機制，包括網路防火牆、門禁系統、帳號與權限控管及資料加密管理。凡檔案進入公司內部網路環境即自動加密，員工於內部系統可正常存取，若需對外傳輸文件，須經系統提出解密申請並取得直屬主管核准；相關加密與解密行為皆留存完整紀錄，以利後續追蹤與管理，強化資訊使用之可追溯性。



資安事件作業流程



個人資料管理政策

為了確保公司機密資訊、相關營業秘密與個人資料，能受到妥善的保護，並持續強化資訊安全防護能力。本公司持續強化個人資料管理與資訊安全防護作業，並依循相關法令要求與產業實務，建立相應之管理機制。公司規劃逐步制定「資訊安全與個人隱私政策」，相關規範將彙整後上傳至公司內部知識平台，供全體同仁查閱與遵循，以提升政策透明度與內部一致性。

在實務執行上，個人資料及機密資訊皆透過系統權限控管與加密機制進行管理，僅限經授權人員依業務需求存取。資訊相關單位定期檢視儲存個資之系統與伺服器安全性，並加強機房人員進出管控，以防止未經授權之存取或資料外洩風險。除此之外還包括：

1

透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。

2

公司重視同仁資訊安全意識的建立，並將資安與機密資料保護納入新進人員必修課程，以期持續提升員工的資安意識。

3

系統供應商亦每年定期執行釣魚郵件演練，並依演練結果規劃教育訓練與宣導措施，以降低社交工程攻擊風險。多數垃圾郵件已由防火牆機制事前阻擋。

4

宣導離開座位或下班時，必定要關閉電腦主機與螢幕，暫時離開電腦時，也須關閉螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。

未來管理措施與行動

漢測將持續強化資訊安全治理作為，評估成立定期資安討論機制，完善資訊安全與個人隱私相關政策，並規劃導入符合國際資安標準（如 ISO 27001）之服務與制度。資料亦定期進行備份，並規劃於 2026 年起逐步導入異地備份機制，以降低單一據點風險。同時，將持續提升系統韌性與資料保護能力，以回應法規、客戶與利害關係人對資訊安全與個資保護日益提升之期待。

創新產品 與服務

創新研發

專利及商標布局
綠色產品

產品責任

品質管理
產品標示

永續採購

永續價值鏈

供應鏈管理機制
供應鏈評鑑與稽核
供應商風險評估

客戶服務

客戶滿意度調查
客戶隱私保護

CHAPTER 3

創新研發

本公司憑藉高度專業知識與研發精神，致力於為客戶注入創新動能、協助拓展業務，並與客戶維持緊密合作。一方面，持續回應客戶需求，提供高度客製化的探針卡與在地化服務，整合研發設計、製程貼合及售後維修，形成完整的一條龍服務；另一方面，積極透過與客戶及產業夥伴協作的創新模式，開發符合特定需求的材料，持續提升產品性能與耐用性、尋求美學突破、提高生產效率，並協助合作夥伴降低產品對環境的影響。

此外，本公司運用深耕半導體產業逾 20 年的技術實力，持續為客戶提供多元客製化加值服務，涵蓋銷售、安裝及技術支援等工程服務，以確保客戶投資效益最大化，同時持續尋求降低產品環境影響的改善方案。



▲漢測榮獲經濟部頒發第九屆「國家產業創新獎－團隊類創新領航」，彰顯其在晶圓測試領域的創新研發實力

漢測 5 大創新研發目標



漢測近 3 年研發投資情形 (單位：新臺幣仟元)

年度	2023 年	2024 年	2025 年
研發發展費用	256,565	330,471	414,885
營業收入	809,203	1,597,765	2,424,681
占營收比例	31.71%	20.68%	17.11%
研發發展費用年增減率	31.94%	28.81%	25.54%
投資金額年增減	62,102	73,906	84,414
投資金額年增減率 (YOY)	31.94%	28.81%	25.54%

專利及商標布局

智慧財產權是研發的重要成果，亦是創新管理的核心要素。擁有出色的智慧財產管理，能夠幫助企業保持創新領先的地位。為了保護技術創新成果並維持全球領導地位，本公司訂有智慧財產權政策。該政策不僅明確設立持續投入研發與創新的目標，亦規劃符合公司發展需求的智慧財產管理策略。漢民測試透過建立一套有效運用智慧財產權的策略，來促進商業利益的管理制度，實現公司的盈利目標。

漢測基於多年智慧財產管理經驗，參考 TIPS 架構並以營業秘密註冊制度為核心，發展更有效健全的智慧財產管理體系。這不僅強化內部對智慧財產價值的認識、完善公司研發成果的保護，亦提升外界（包括股東與客戶）對公司的信賴。截至 2025 年，本公司累積核准專利件數共達 32 件，主要涵蓋探針卡相關和客製化產品技術，其中包括 21 件台灣專利、8 件美國專利、2 件日本專利以及 1 件大陸專利。2025 年漢測新取得 6 件專利。

漢測近 3 年專利取得情形

國家	新專利件數			累計有效專利件數
	2023 年	2024 年	2025 年	
台灣	3	6	2	11
美國	3	1	3	7
日本	0	1	1	2
總計	6	8	6	20

漢測有效專利數及商標申請區域分布統計

地區		台灣	美國	日本	大陸	韓國	歐洲	總計
發明專利數	已領證	21	8	2	1	0	0	32
	申請中	5	8	1	12	1	0	27
商標數	已領證	3	0	1	0	0	1	5
	申請中	1	1	0	1	0	0	3

註：資料統計截至 2025 年 12 月 31 日

綠色產品

漢測不僅在產品研發製造及友善環境方面重視環保與創新，同時也通過有效的管理機制珍惜及保護資源，創造高附加價值商品及服務，為提升生活環境品質貢獻心力。本公司致力於研發並將節能設計理念系統性導入產品研發、設備升級與技術服務中節能與冷卻綠色產品開發（低耗損、低碳排、環境衝擊小），包括 EasyCool、TDS、Clean Sheet 等，其中溫控散熱模組，以氣冷方式協助晶片測試之散熱，相較於水冷方式使用的模組較少，達到省電環保效果；低磨耗清針砂紙，有效增加探針卡產品使用壽命，改善清潔模組效能，減少耗材更換頻率與相關能耗。未來，我們將持續於新產品開發流程中導入能源效率評估機制，協助客戶因應其 ESG 與減碳目標，提供更具能源效率之產品與服務。

此外，我們透過參加 SEMICON、展覽及說明會等方式將節能及高效率設計的思維概念推廣出去，建立起業界強而有力、有別於以往傳統設備製造廠的形象。

產品責任

品質管理

漢測重視產品品質要求，針對 IQC、IPQC、FQC、OQC 遵循 ISO 9001 品質管理系統規範制定各項標準作業程序，從了解客戶需求、接單、產品開發設計到審核，以最嚴謹的態度期望帶給客戶良好的服務品質，以建立雙方信賴的關係。本公司新竹廠區於 2022 年取得 ISO 9001:2015 證書，竹東廠區及台南廠區分別於 2023 年及 2024 年通過認證。目前三個廠區均於 2025 年換證完成。



2022 年新竹廠區



2023 年新增竹東廠區



2025 年換證通過



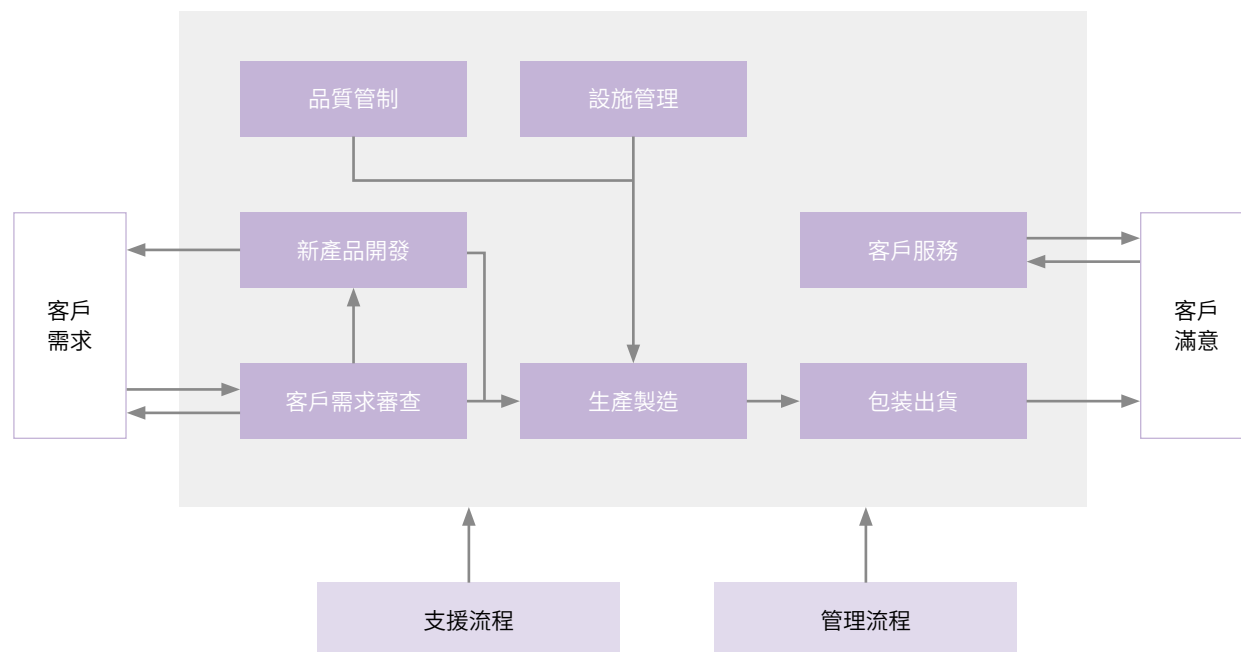
2024 年新增台南廠區

漢測的品質政策：創造榮譽 (Honor of Creativity)、信賴關係 (Trust of Partnership)、服務至上 (Service supremely)、永恆創新 (Innovation Eternally)。針對品質政策訂定管理目標，於每季追蹤目標達成率，審核未達標項目，提出矯正措施持續改善。



此外，為了掌握產品的高品質要求，漢測建立各站生產人員完整的教育訓練制度、各站作業細則統一手法標準化、各站設備保養制度，及儀器校驗制度，從進料、各站生產到出貨的檢驗制度與驗收標準、包裝要求的標準化，並經過多道程序的層層把關，以防止不良品流至下一製程站點，期望帶給客戶最好的產品品質。

品質識別流程圖

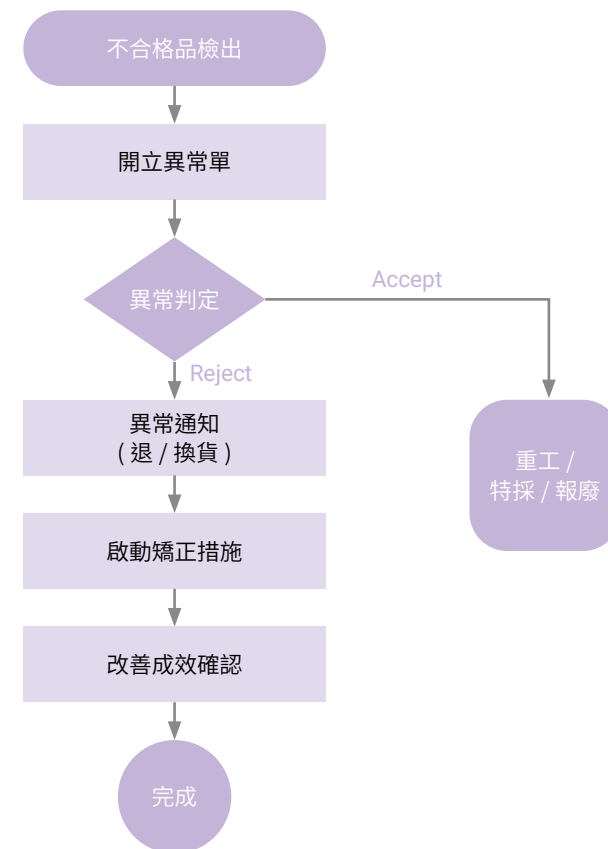


產品標示

漢測重視產品與服務資訊、標示之管理。針對重要產品與服務類別，皆依其性質及相關法令要求，提供必要且正確之資訊揭露，並透過標示文件、技術資料或其他適當形式提供予客戶及利害關係人，以保障使用權益並提升資訊透明度。

為確保資訊揭露之完整性與正確性，漢測建立文件審查及內部確認機制，降低資訊錯誤、遺漏或與實際內容不符之風險，並持續檢視各項標示作業是否符合所在地法令。對於官網資訊、產品與服務說明、技術資料及業務交流文件等對外溝通內容，亦依內部審核程序辦理，以確保資訊揭露之正確性、完整性與適法性。報告期間內，漢測未發生任何違反產品與服務資訊及標示相關法規，或違反自願性規範之事件，亦未發生違反行銷傳播相關法規或自願性規範之事件。

不合格品管理流程



永續採購

我們致力於推動永續採購，在我們的重要營運據點中，儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2025 年本公司在地採購占總支出比例約 80% 以上，未來漢測將持續評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

漢民測試近 2 年在地採購比例 (單位：新臺幣仟元)

年度	2024 年	2025 年
在地採購金額	548	879
採購總金額	844	1,065
在地採購金額比例	64.9%	82.5%

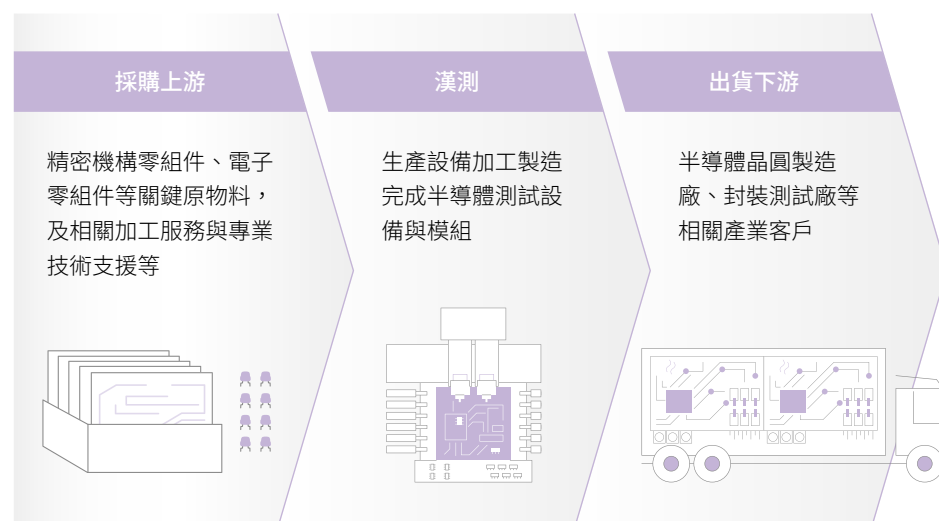


永續價值鏈

漢測專注於半導體測試服務，為客戶提供涵蓋產品銷售、技術支援、製程開發、設備安裝、移機及客製化設計等完整增值服務。在半導體產業鏈屬於測試設備與技術服務供應商，採購來自上游精密機構零組件、電子零組件等關鍵原物料，以及相關加工服務與專業技術支援等，透過生產設備加工製造完成半導體測試相關設備與模組後，出貨給下游半導體晶圓製造廠、封裝測試廠及相關產業客戶。2025 年本公司供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

漢測為落實供應鏈管理，除自我要求於品質管理、採購管理及供應鏈風險控管等業務領域，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，亦持續促進供應商及承攬商關注於 ESG 各面向的改善，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、承攬商攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

漢測半導體產業價值鏈

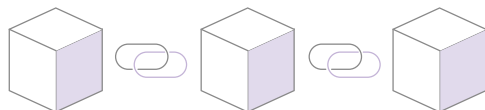


供應鏈管理機制

針對各事業群的產品特性，漢測將供應商劃分為原物料供應商 / 服務類供應商 / 設備供應商 / 委外加工供應商 / 其他供應商。漢測的供應鏈管理策略從傳統的供應鏈管理（如品質與交期）延伸至永續供應鏈的發展。此策略始於基本的法規遵循，並進一步與供應商溝通永續發展的理念，結合永續採購，最終鑑別出關鍵供應商以深化管理。對這些供應商，漢測設立相應的管理機制，並隨著時間不斷精進管理的深度與落實度，最終通過定期與不定期的稽核，與供應商共同成長。

各事業群在採購原物料、生產組件及產品時，強調與供應商建立互信互助的關係，確保生產和銷售所需的原料物品以最優方式獲取，促進共同成長。公司致力於在相輔相成的基礎上，確保優質供應商能以具競爭力的成本準時交貨並提供高品質產品。

漢測期望與供應鏈建立穩固的夥伴關係，實踐責任採購。在日常採購作業中，除了考量成本與品質外，漢測更加重視供應鏈所創造的整體永續價值，透過具體的行動方案落實供應鏈管理策略，並動態檢視風險與機會，積極展開創新合作方案，與供應商共同打造多贏的生態體系。



供應鏈評鑑與稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合漢測在勞工人權、職安安全、環保措施等相關要求，強化供應鏈永續管理，依據漢測供應商風險管理機制，針對供應商擬定《採購與供應商管理程序》、針對承攬商擬定《承攬商工程施工管理程序》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面稽核。本公司依據單一供應來源、供應比例、交易規模、對營運影響程度及承攬商缺失違規情形等風險因子，建立供應商風險評估機制，作為書面稽核及未來實地稽核規劃之依據。

供應商 / 承攬商稽核

2025 年度書面稽核 37 家供應商，實際完成書面稽核 37 家供應商，達成率 100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 3 個月內回覆缺失矯正改善措施。

依據書面稽核結果發現，部分供應商於服務回饋管理、人員資格文件完整性及履約時效管理仍有改善空間，且較易發生於以人力提供服務、勞力投入比例較高之承攬商 / 服務類供應商。針對前述服務履約與管理相關缺失之改善，本公司採取持續監控及協輔廠商的管理方式，要求不符合的廠商必須制定適當的改善計畫及內部管理機制，並按月回報漢測相關執行績效，以降低服務履約與管理不足所產生的潛在風險。

漢民測試近 3 年供應商及 2025 年承攬商稽核執行情況

廠商類別		供應商			承攬商
稽核方式		2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
書面稽核	預計書面稽核家數	19	17	37	2
	實際完成稽核家數	19	17	37	2
	達成率	100%	100%	100%	100%

供應商風險評估

為有效因應採購與供應鏈相關風險，漢民測試於供應商合作過程中，依產品特性、客戶需求及合作情形進行基本評估與管理。於採購及合作過程中，本公司透過採購訂單條款及日常作業管理，要求供應商遵循產品品質、法規要求及合作條件，並涵蓋環境保護、職業安全衛生及相關法規遵循等面向。

同時，透過材料確認、規格溝通、交期管理及異常處理等機制，持續掌握供應商合作情形，以降低供應鏈風險並維持營運穩定。



客戶服務



客戶滿意度調查

漢測秉持客戶滿意與品質至上的理念，透過多樣化溝通管道深入了解客戶需求，不斷優化產品組合，提供超越期望的產品與服務，致力於成為值得信賴的合作夥伴。

我們將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，除不定期以客戶會議等方式掌握客戶意見外，亦定期透過客戶滿意度問卷，以品質、交期、服務、技術等項類別進行調查，針對客戶需求提出適當的改善計畫。

漢民測試近 3 年客戶滿意度調查結果

年度	2024 年	2025 年
回覆數量	22	33
回收率	64.7%	94.3%
客戶滿意度均分	4.2	4.6

客戶隱私保護

為確保個人資料保護，漢測依據所在地法規制定隱私權政策，適用於公司全體成員及合作廠商，並要求嚴格遵循。稽核部門定期進行一次內部稽核，檢視個人資料的收集、處理與移動，確保符合法規。漢測設有申訴管道，對隱私權違規採零容忍政策。透過宣導及內部定期釣魚信件演練，持續加強教育訓練，並強化員工對隱私保護的理解與遵循。漢測承諾嚴守客戶機密，2025 年無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之重大事件。

環境永續

氣候風險與機會管理

氣候相關財務揭露
鑑別評估氣候風險

能源與溫室氣體管理

能源使用
溫室氣體排放

減緩環境衝擊

空氣污染防制
水資源管理
廢棄物管理

生物多樣性

CHAPTER 4

氣候風險與機會管理

依世界經濟論壇（WEF）《2025 年全球風險報告》指出，極端氣候在 2025 年短期風險中名列第二，而從長期觀察，極端天氣事件、生物多樣性喪失和生態系統崩潰、地球系統發生重大變化、自然資源短缺及環境污染等環境風險，已成為最主要的全球挑戰。

因應極端天氣事件日益頻繁，漢測依循國際金融穩定委員會（FSB）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）建議，主動揭露氣候風險因應策略與相關財務影響，並透過氣候調適與災後復原，降低潛在損失、掌握機會，持續強化公司氣候韌性。

氣候相關財務揭露

核心要素	治理 	策略 	風險管理 	指標與目標 
行動方案	漢測由各單位代表在營運、財務、供應鏈管理與法規面向進行定期盤點，討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。並將重大風險彙整為管理項目，必要時提交高階管理層研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。 此外，公司內的其他功能委員會也負責治理部分氣候相關議題，如審計委員會每季度召開會議，定期聽取內部稽核主管的報告，未來內部稽核部門將增加評估對氣候相關風險的內部控制制度設計及執行的有效性，以及稽核發現的問題，定期向審計委員會報告。	為因應氣候變遷之影響，漢測從價值鏈（包括本公司、供應商、客戶端）角度評估業務和營運方面的影響，進行財務衝擊的相關分析，並制訂風險應變與緩解措施計畫。 納入氣候變遷可能帶來的潛在衝擊於整體營運之風險評估中，根據各項氣候議題的發生可能性與影響程度，再依業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，進而鑑別出 6 項重大氣候風險和 5 項重大氣候機會。 除了積極推動綠能環保政策，篩選供應鏈進行低碳製造轉型、評估再生能源使用、發展創新技術等，更持續規劃減少企業營運與產品產銷的碳足跡，我們也在日常工作中推動節能減碳行動。本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。	董事會 / 高階管理層是風險控管的最高決策機構，直接監督風險治理架構。為了健全風險評估和強化管理，負責識別和管理企業營運中的各類風險，包括氣候變遷帶來的實體與轉型風險，並主導相關因應措施的規劃。各單位每年至少一次向董事會 / 高階管理層報告管理執行情況與風險控管狀況，監督並檢討經營團隊的風險管理執行成效，以強化企業體質。 氣候相關風險鑑別與評估流程圖 風險辨識 辨識業務中可能影響公司目標達成之風險 ↓ 風險評估 評估風險發生機率、影響程度，並考量風險容忍度 ↓ 風險監控 持續追蹤風險狀態及控管措施有效性，發現異常即時通報 ↓ 風險因應 採取避免、降低、分散或移轉等措施，必要時建立應變及營運持續計畫 ↓ 風險報導與揭露 各單位定期向董事會報告，並依規定辦理年報及公開資訊揭露	漢測以 2024 年為比較基期，辨識溫室氣體排放指標與目標如下： 轉型風險：易受低碳經濟轉型影響之經營活動，指標為當年度易受影響商品營業成本佔總營業成本之百分比。 實體風險：易受氣候變遷（如洪水及乾旱）影響之資產，指標為當年度易受影響的不動產、廠房及設備帳面金額佔總資產之百分比。 節能減碳：長期推動「節能減碳措施」。主要措施如下： 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，預計未來每年用電度數逐年節省 1%。 水資源：宣導節約用水，節制公廁、茶水間洗手檯出水水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶，預計未來每年用水度數逐年節省 1%。 廢棄物：宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用。影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少廢棄物 1%。

鑑別評估氣候風險

氣候相關風險與機會對財務的影響

漢測針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機率進行分析排序。將衝擊程度分為低中高 3 級，發生機率分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升本公司應對氣候變遷風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目	氣候機會項目
① 政策和法規風險 (減碳與再生能源相關法規) ② 名譽風險 (商譽減損) ③ 立即性風險 (極端天氣，颱風、暴雨等) ④ 長期性風險 (氣候異常，降水變化、年均溫上升等)	① 資源使用效率 ② 能源來源 ③ 韌性

● 轉型風險 ● 實體風險 ● 機會

氣候相關風險與機會矩陣圖



本公司在檢視風險後，深入分析氣候變遷對財務狀況的影響，並針對年度調適和因應措施進行規劃。我們將短期定義為 3 年以內，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上，並評估氣候風險與機會對公司潛在營運和財務的影響，以便制定各項因應氣候相關風險與機會的行動計劃。具體揭露了「氣候相關風險及財務影響」與「氣候相關機會及財務影響」，並積極制定解決方案，以期降低氣候變遷對營運與財務的衝擊，提升組織的氣候韌性。

氣候相關風險及財務影響

類型	編號	氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
轉型風險	①	政策和法規風險	短期	- 因應用電大戶再生能源使用規範，而導致營運成本上升。 - ESG 投資準則造成投資人配置意願下降，使公司市值受到負面影響。 - 金管會自 2023 年起推動「上市櫃公司永續發展路徑圖」，導致企業需投入更多成本進行資訊揭露。	- 能源成本增加 - 減碳成本增加 - 可能產生罰款 - 境外成本支出提高	- 積極關注碳議題相關資訊，掌握政策方向。 - 持續執行節能減碳行動方案。
	②	名譽風險（商譽減損）	短期	現有商品可能滯銷，並對公司商譽產生風險。	產品滯銷產生庫存，如需銷毀亦需成本。	建立產品品質與客訴追蹤機制，降低瑕疵品或負面事件發生。
實體風險	③	立即性風險（極端天氣，颱風、暴雨等）	短期	颱風、洪水等極端天氣事件可能造成 - 機具、人員、廠房等設備損失 - 人員出勤率受影響 - 運輸中斷、貨物損失	- 每年需編列保險費預算 - 產能受影響 - 機具、廠房、人員損失	- 定期檢查廠房、排水、防洪及機電設備，降低災害損失。 - 辦理員工防災、疏散與安全教育訓練。
	④	長期性風險（氣候異常，降水變化、年均溫上升等）	長期	降水模式變化、年均溫上升等氣候異常現象導致 - 淹水 - 乾旱 - 儀器設備壽命縮短 - 冷氣需更高致冷強度 - 運輸中斷、貨物損失	- 購買沙包、抽水機等機具 - 事先蓄水 - 購水增加製造成本 - 增加設備採購支出 - 電費增加	- 持續監測氣候變遷趨勢，評估對營運據點、設備與供應鏈之影響。 - 改善廠房隔熱、通風、空調與排水系統，提升氣候韌性。

氣候相關機會及財務影響

類型	編號	氣候相關機會	影響期間	潛在財務影響	因應作為
資源使用效率	①	- 紙張、廢棄物回收再利用 - 減少耗水量 - 循環經濟	短期	- 減低耗材購買金額 - 降低用電量與碳排放 - 降低用水成本	- 紙張雙面列印，單面空白廢紙再利用 - 盡量採用電子傳簽，減少列印 - 汰換老舊設備，全面更換為 LED 燈具
能源來源	②	- 低碳能源使用 - 採用節能措施 - 能源替代／多元化	中期	- 減低碳排放，節省減碳成本 - 考量採購綠電，平衡碳排放 - 節能減少營運成本支出 - 使用多元能源，強化能源供給韌性	透過採購的方式，正在逐步規劃導入綠色能源
韌性	③	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力	長期	加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失	派員參與外部相關講座

能源與溫室氣體管理

能源使用

漢測主要使用的能源為外購電力，公司所需之電力由台電公司供應，初步規劃將於完成溫室氣體盤查後進行進一步評估。2025 年能源消耗總量為 17,120,399.09 百萬焦耳，較 2024 年增加 12.06 %，主要係因營運規模擴大及測試服務需求提升，帶動整體用電需求增加。另以能源密集度而言，較 2024 年減少 26.16 %，顯示公司在營收成長的同時，能源使用效率有所改善，展現漢測持續強化能源管理之成效。

漢測近年能源使用情形（單位：百萬焦耳 MJ）

能源類型	2024 年	2025 年
外購電力	15,278,242.43	17,120,399.09
非再生能源		
柴油	-	-
天然氣	-	-
蒸氣、加熱、冷卻及其他外購能源	-	-
能源消耗總量	15,278,242.43	17,120,399.09
營業額	1,597.765	2,424.681
能源密集度	9,562.25	7060.89
能源密集度年增減率	-	-26.16%

註：1. 2025 年能源調查邊界以漢測台灣營運據點為邊界（除中壢辦公室外）。

2. 能源轉換係數來源為環境部最新公告燃料熱值，1 立方公尺天然氣 =10.5 度電能；1 公升柴油 =8,400 千卡 =35.16 百萬焦耳；1 度電 =3.6 百萬焦耳 MJ；1 公升重油 =41.87 百萬焦耳；1 公升汽油 =7,586 千卡 =47.3 百萬焦耳。

3. 能源密集度計算公式：能源消耗量（百萬焦耳）/ 營業額（百萬元）



溫室氣體排放

自 2024 年起，我們依循 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，正式建立年度溫室氣體盤查機制。未來將持續每年執行盤查作業，並自 2025 年起，委託具備合格認證之第三方查驗機構，針對範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放進行查證，並預計於 2026 年取得 2025 年度溫室氣體盤查之查證聲明書。

2025 年溫室氣體排放量為：範疇一 80.6672 公噸 CO₂e、範疇二 2216.1406 公噸 CO₂e、範疇三 554.3309 公噸 CO₂e，溫室氣體排放強度為 0.95。

漢測近年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度 (單位：公噸 CO₂e)

總排放量		2024 年	2025 年 (基準年)
範疇一	公務車用 - 汽油、製程排放、冷媒、化糞池等之溫室氣體排放總量	263.2776	80.6672
	類別小計	263.2776	80.6672
範疇二	外購電力	2,011.8722	2216.1406
	類別小計	2,011.8722	2216.1406
範疇三	購買商品之上游排放	-	537.9665
	營運活動中產生的廢棄物	-	16.2930
	類別小計	-	554.3309
總溫室氣體排放量		2275.1498	2851.1387
營業額		1,597.765	2,424.681
溫室氣體排放強度		1.42	0.95 (計算範疇不包含範疇三)

註：1. 轉換係數的來源為環境部 2024 年 2 月 5 日公告之最新溫室氣體排放係數表。

2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。2025 年以漢測全台灣營運據點為盤查邊界 (除中壢辦公室外)。採用 ISO 14064-1:2018 方法學進行盤查，類別 3~6 的盤查項目僅針對類別 4 之部分項目進行調查。

3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

4. 2023 年電力排碳係數 0.494 公斤 CO₂e/度做計算；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e/度做計算；2025 年電力排碳係數為 0.466 公斤 CO₂e/度做計算。

5. 溫室氣體排放強度計算公式：溫室氣體排放總量 (公噸 CO₂e) / 營業額 (百萬元)。

6. 溫室氣體排放基準年為 2025 年，選擇該年度為基準年之理由為首次進行範疇一、範疇二及範疇三之溫室氣體盤查。

減緩環境衝擊

漢測已於先進探針卡製造領域導入 ISO 14001 環境管理系統，透過系統化流程持續監控與管理環境面向，降低生產與營運過程對環境的影響。同時，漢測也建立了持續改進機制，穩步提升環境績效，展現企業對永續發展與氣候責任的承諾。



漢測 ISO 14001：
2015 認證證書

空氣污染防治

本公司採取的空氣污染防治策略，旨在將已合理化減量的污染物，透過高效能的處理設備進行廢氣治理，從而降低進入大氣的污染物含量，確保其符合或低於政府環保法令的規定。根據歷年檢測結果顯示，漢測的空氣污染排放量均低於環境部《固定污染源空氣污染物排放標準》所訂定的排放標準。我們也透過各項空氣污染改善措施，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空污排放量。2025 年未有違規排放或超標之情形。

空氣污染物質排放情形 (單位：公斤)

	2024 年	2025 年	規定排放標準
揮發性有機化合物 (VOC)	2,386.16 kg	1,033.64 kg	依許可核定操作條件與排放檢測結果認定
活性碳吸附設備年度檢測削減率	57%	84%	

註：數據範疇包含僅南科廠區 (達列管標準)



水資源管理

漢測秉持珍惜水資源的理念，檢視主要用水活動並制定節水與風險調適方案，持續提升水資源利用效率。透過內部制定「水污染防治程序」及「緊急事件準備與應變程序」，降低對自然水的依賴，確保用水安全，以及廢（污）水處理均符合當地《南部科學園區臺南園區暨高雄園區污水下水道容許標準》，同時定期委外交由合格廠商進行污水檢測作業。2025 年，無發生放流水未符合排放限值或其他環境污染事件，彰顯我們在永續水資源管理上的績效與實際作為。

水資源消耗統計

漢測取水來源為當地自來水廠，且無使用地下水、無因取水而影響水源之情事，水資源主要用於產品生產（作為原料或溶劑等）、製程設備的冷卻，以及廠區同仁的生活用水。為配合政府環保法規及政策宣導，各廠區持續推動循環經濟，並透過各種改善措施來減少或回收用水，例如：南科據點之薄膜探針卡製程用水需求較高，承租的廠區建築採綠建築標準並設置雨水回收系統及冷卻水回收系統，利用回收水資源於澆灌及一般清潔用途；南科管理局每月不定期至南科廠抽測排放口水質，廢水水質經抽查符合納管標準並取得納管許可。漢測為排放水質雙重把關，定期委外進行南科廠廢水檢測以長期監測廢水水質。

漢測近年用水量統計（單位：百萬公升）

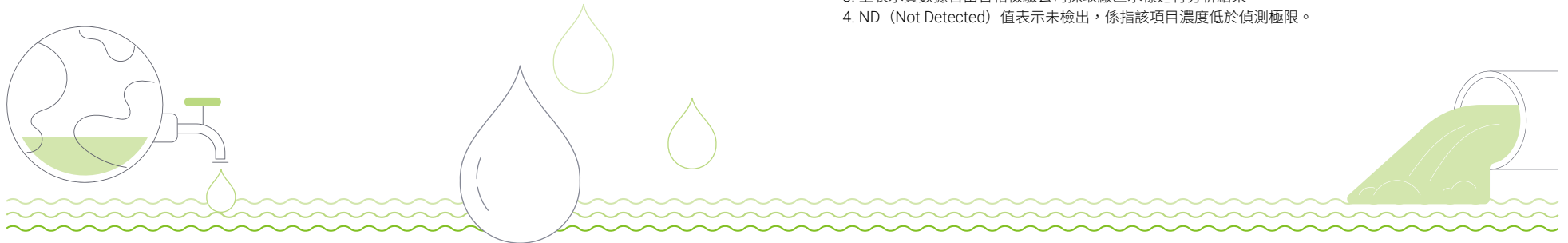
項目	2024 年	2025 年
總取水量 (A)	0.504	2.6
總排水量 (B)	0.298	1.687
總耗水量 (A-B)	0.206	0.913

註：1. 上述排水量、排水量皆以水錶紀錄為值
2. 取水類別皆為淡水（第三方自來水）

漢測 2025 年南科廠區排放水質

廠區 (南科廠)	生化需氧量 (BOD)	化學需氧量 (COD)	懸浮固體 (SS)	銅	鎳
上半年度	6.5 mg/L	33.7 mg/L	1.5 mg/L	ND	0.01 mg/L
下半年度	3.9 mg/L	11.7 mg/L	0.6 mg/L	0.023 mg/L	0.018 mg/L
當地納管標準	25 mg/L	80 mg/L	25 mg/L	1 mg/L	0.7 mg/L

註：1. 南科廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於放流水標準。
2. 南科廠區經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體。
3. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果。
4. ND (Not Detected) 值表示未檢出，係指該項目濃度低於偵測極限。



廢棄物管理

漢測有害事業廢棄物主要包括四甲基氫氧化銨（TMAH）、有害及非有害有機廢液，以及酸鹼廢液等。公司依循相關法規，落實廢棄物源頭減量與循環經濟措施，以降低廢棄物產生量及其對環境之潛在影響。

所有事業廢棄物均依法委託國內合格清除處理廠商進行清運、處理或再利用。為確保廢棄物流向可追溯與管理有效性，本公司建立完善之廢棄物管理機制，包含審慎評選清運廠商、每年執行一次跟車稽核、於更換廠商時委由第三方執行殘值分析，以及透過內部系統進行清運申請與處理情形回報等。2025 年未發生重大廢棄物洩漏、違規處置或對環境造成顯著影響之事件。

漢測近 3 年廢棄物處理情形（單位：公噸）

年度				2023 年		2024 年		2025 年	
分類	主要廢棄物種類	處理場址註 1	處理方式註 2	產出量	占比	產出量	占比	產出量	占比
有害事業廢棄物	四甲基氫氧化銨（TMAH）	離場	化學處理	5.985	32%	12.175	51%	14.08	53%
	有害有機廢液	離場	焚化（不含能源回收）	7.985	43%	8.245	34%	6.37	24%
	酸鹼廢液	離場	化學處理	4.09	22%	2.89	12%	5.34	20%
	原料空桶	離場	化學處理	0.26	2%	0.30	2%	0.48	2%
	廢玻璃	離場	焚化（不含能源回收）	0.218	1%	0.101	1%	0.2504	1%
一般事業廢棄物	一般事業廢棄物	離場	焚化	22.81	55%	33.39	55%	43.05	55%
	資源回收物	離場	回收	18.48	45%	27.05	45%	34.87	45%
廢棄物總量				59.83		84.15		104.44	

註：1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

2. 處理方式：再使用（再使用於原本相同的用途）、再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

3. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。

生物多樣性

苗木培育志工行動紀實

生物多樣性，並不只存在於遙遠的原始森林，而是從一株小樹苗是否能順利長大開始。2025 年漢民集團員工及眷屬共計 23 名同仁參與，其中包含 3 位漢測同仁及眷屬，參與「公益環保團・苗木培育志工」行動，親手照顧 250 株小樹苗，為山林生態的延續盡一份心力。

這些小樹苗已在苗圃中成長約 1.5 年，透過本次移盆作業，打造更合適的生長空間，接下來會再培育 1.5 年，待根系穩定、體質成熟後，回到花蓮山林，成為森林的一部分。

本次行動是以生產線方式完成苗木培育流程：分裝土壤、鬆根分離、固定小苗。這不只是勞動體驗，更是一次近距離理解自然生長節奏的過程。

一顆種子從育苗、長成 20 至 30 公分，再回到森林，平均需要 2 至 3 年的時間。這段看似漫長的過程，正是生物多樣性得以延續的關鍵。透過苗木培育，而非一次性的植樹行動，能提高樹苗存活率，讓復育行動真正對生態產生正向影響。

本次活動亦是「植樹馬拉松」的第一步，後續將持續關注小樹苗的成長，並期待在未來親手將它們種回山林，見證生命回歸自然的那一刻。我們為自然留下更多可能，也為下一代保留更豐富的生態樣貌。

本次行動與臺灣山林復育協會合作，該協會長年推動山林保育計畫，透過育苗、植樹與環境教育，協助受損山林逐步恢復生機，為台灣的生物多樣性打造更穩定的棲地。



社會共融



企業人力概況

人力分布
人員流動

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障
薪酬水準
福利措施

人力資源發展

多元培訓管道
績效與職涯發展

安心職場環境

職業安全衛生管理系統
職安危害風險控管
職業傷害事故統計與分析
職場健康服務

社會關懷共好

CHAPTER 5

企業人力概況

漢測致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布

截至 2025 年底，漢測台灣員工總人數為 421 人，較前一年度增加 91 人，主要因為業務與組織發展，使得全時員工以及承包商人數皆有顯著的增加。2025 年底台灣員工人數性別分布為男性員工 280 人（佔員工總數 67%）、女性員工 141 人（佔員工總數 33%）。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升海外據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。

漢測 2025 年台灣聘僱之員工類型（單位：人數）

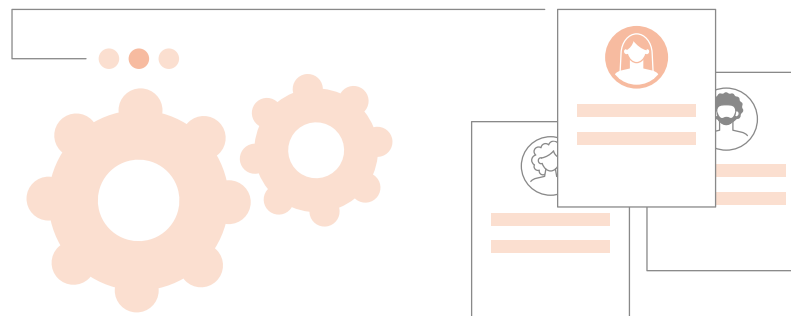
員工分類		台灣	
		男性	女性
依合約	永久聘雇員工（不定期契約）	278	140
	約聘員工（定期契約）	2	0
依工時	全時員工（全職）	0	0
	部分工時員工（兼職）	0	1
	無時數保證員工（臨時工）	0	0
總計		280	141

註：1. 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。
2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

漢測近 3 年工作者人數變化情形（單位：人數）

工作者類別	2023 年	2024 年	2025 年
員工	268	330	421
非員工	16	21	41
總計	284	351	462

註：1. 以人數（或全時等量法 full-time equivalent, FTE）計算員工人數。
2. 以 2025 年 12 月 31 日當天的數值。
3. 非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括人力仲介之派遣工、承包商之承攬工（清潔人員、綠化人員），主要工作類型為環境清潔、膳食供應、植栽照料等。



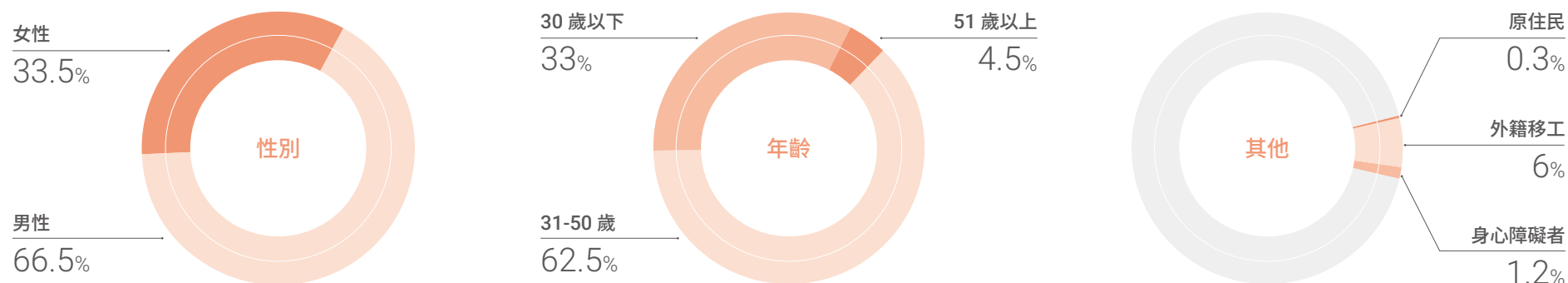
就業機會多元豐富

漢測呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依 2025 年期末員工數據統計，女性員工比例為 33.2%，女性主管比例為 34.2%；51 歲以上中高齡工作者比例為 5%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 5 位身心障礙員工，占員工總數 1%，符合法定額度（依目前人數須達 4 位）標準。為了促進臺灣繁榮，我們積極雇用國人為「高階管理階層」，如副總經理、財務長等職位，總人數 5 人。

漢測員工職務類別分布

職務類別\多元類別		性別		年齡			其他		
		男性	女性	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	原住民	外籍移工	身心障礙者
管理職 (總計 38 位)	人數	25	13	0	33	5	0	0	0
	比例	66%	34%	0%	87%	13%	0%	0%	0%
非管理職 (總計 383 位)	人數	255	128	139	230	14	1	23	5
	比例	67%	33%	35.7%	60.1%	4.2%	0.3%	6%	1.2%
各多元類別人數		280	141	139	263	19	1	23	5
占全員工人數比例		66.5%	33.5%	33%	62.5%	4.5%	0.3%	6%	1.2%

註：本公司管理職指包括課長級（含）職位以上之人員；非管理職指課長級以下之人員。



人員流動

新進員工

漢測於 2025 年共聘用 127 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 74 人、女性員工 53 人，以 30 歲以下的年輕員工占 61.4% 為最多。

漢測新進員工性別與年齡分布統計

類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	48	37.8%	30	23.6%	78	61.4%
31-50 歲	25	19.7%	21	16.5%	46	36.2%
51 歲以上	1	0.8%	2	1.6%	3	2.4%
新進員工小計	74	58.3%	53	41.7%	127	100%

註：新進率＝各類別新進員工人數／期末員工總數。

離職與留任

員工留任方面，當人才發展部透過主管發現員工有離職傾向時，即時與員工面談，釐清離職原因並適時提供同仁協助。漢測近 3 年離職率呈現下降的趨勢；2023 年離職率約 10%，2024 年離職率約 9.1%。2025 年員工共 421 位，包含男性 280 位、女性 141 位，總離職率約 8.6%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

漢測 2025 年離職員工性別與年齡分布統計

性別	單位	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上
男性	人數	10	6	0
	比例	27.8%	16.7%	0%
女性	人數	14	6	0
	比例	38.9%	16.7%	0%
小計	人數	24	12	0
	比例	66.7%	33.4%	0%

註：1. 離職率＝各類別離職員工人數／各類別期末員工總數。

2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

育嬰留停

本公司依法落實《性別平等工作法》，並倡議 SDGs 目標 5 之「性別平等」，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿六個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

漢測 2025 年育嬰留停人數統計

項目	男性	女性	合計
2025 年符合育嬰留停申請資格人數 1 (a)	24	4	28
2025 年實際申請育嬰留停人數 (b)	0	3	3
育嬰留停申請率 (b/a)	0%	75%	11%
育嬰留停預計於 2025 年復職人數 (c)	0	1	1
2025 年育嬰留停實際復職人數 (d)	0	1	1
育嬰留停復職率 (d/c)	-	100%	100%
2024 年育嬰留停實際復職人數 (e)	2	0	2
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 2 (f)	2	0	2
育嬰留停留任率 (f/e)	100%	-	100%

註：實際復職日於 2024 年且復職後在職滿一年。

員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。漢測將多元、平等與共融納入企業核心價值主張，亦保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2025 年，本公司及供應商皆無發生使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

漢測勞動權益相關措施說明



薪酬水準

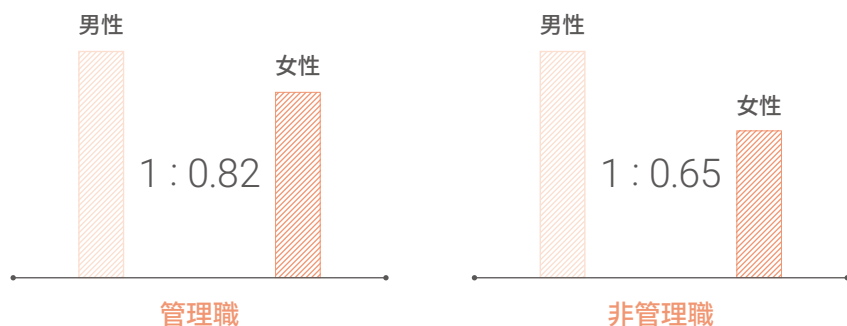
漢測薪酬以固定薪資加變動獎金為架構，固定薪資依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，不因性別、地域、宗教、婚姻狀況、政治傾向、年齡而有差異。變動獎金則包含季獎金、年終獎金及分紅，依公司營運績效及個人績效核定發放，整體薪酬兼顧公司年度財務目標、薪酬市場競爭力以及員工貢獻獎酬。

2025 年度男女薪酬比例的部分，管理職男女薪酬比為 1：0.82；一般員工之男女薪酬比為 1：0.65。年度總薪酬最高之個人的職位為總經理，其餘所有員工的年度總薪酬中位數比率為 5.2：1。此外，與前一年度比較下，兩者間加薪比率情形為 4：1。

漢測近 2025 年各員工類別女男薪酬比率

年度	2025 年	
員工類別	男性	女性
管理職	1	0.82
非管理職	1	0.65

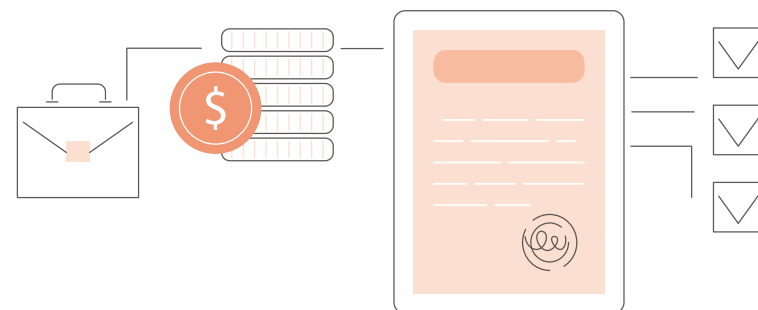
註：1. 計算方式：各類別女性平均薪酬 / 各類別男性平均薪酬。
2. 薪酬：即年薪資，含本薪、津貼、中秋端午節金、季獎金、年終獎金、加班費。



漢測近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準 (單位：新台幣元)

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2023	55,349	44,916	2.10	1.70
2024	57,134	45,795	2.08	1.67
2025	57,722	47,648	2.02	1.67

註：1. 本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。
2. 本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。2023 年～2025 年當地最低薪資分別為 26,400 元、27,470 元及 28,590 元。
3. 基層人員：含本公司非管理職之所有同仁。
4. 標準薪資：含本薪、職務津貼、郵電津貼等經常性薪資。



福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，漢測提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，涵蓋身心照顧、保險計畫與薪資福利三大面向，致力提升員工福祉、打造幸福職場環境。

漢測員工福利措施

 基本福利	保險	- 基本勞健保及員工、員工眷屬團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、重大疾病險、因公出差之旅平險）。 - 截止至 114 年 12 月止，約 55% 員工選擇將眷屬納入公司團體保險。
	休假	- 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、婚喪病事公假及生理假、產假、陪產陪產檢假。 - 特休假採預給制，讓同仁一到職即可開始使用 3 天特休。 - 每年提供生日假 1 天，以及彈性休假（依保留紀念日天數發放）。 - 員工到職第一年預給新人假 4 天，每滿三個月得 1 天。 - 當年未修畢之特休可選擇遞延 1 年或結轉代金。
	退休金制度	- 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 2% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。2025 年此專戶餘額為新臺幣 3,675,955 元。 - 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2025 年認列之退休金費用為新臺幣 18,323,372 元。
 獎酬福利	各類補助與津貼	- 佳節禮金（端午、中秋各兩萬元）、年終禮券（5,000 元） - 視營運績效發放季獎金及年終獎金 - 員工認股 - 資深同仁獎 - 員工福利點數（合計一年 31,500 點，可用於公辦旅遊活動） - 生育禮金（6,600 元） - 婚喪假補助（結婚禮金 12,800 元；喪儀補助最高 12,500 元） - 員工進修補助（視情況而定，最高補助學費一半；每學年不超過 30,000 元；每學期不超過 15,000 元）
 健康促進	員工年度健檢、健康講座、運動比賽	運動型公辦旅遊：舉辦小鐵人、馬拉松等公辦旅遊活動。 健康講座：不定期舉辦健康講座，如健康減重與飲食策略等。 運動比賽：聯合福委會舉辦球賽，如羽球盃。 運動社團：包含排球社、羽球社、籃球社、單車社、攀岩社、登山社、慢跑社、游泳社、健身社、瑜珈社等各類運動社團活動。



完備設施 / 工作環境

哺集乳室、用餐休息區、圖書館、健身中心。

新穎的醫護室

員工餐廳：供應員工免費早午餐

員工宿舍：提供新進外縣市同仁免費宿舍一年

EAP 員工協助方案

茶水間全天候供應點心及咖啡

每週提供肩頸紓壓按摩服務



福委會

福利金

經費來源：依職工每月薪津 0.5%、公司月營業收入總額 0.05% 及下腳料收入提撥，存入專戶並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。2025 年公司提撥福利金費用 2,722 仟元。

年度活動

員工旅遊 - 南投日月潭 | 溫德姆酒店 x 金都國宴 | 一泊二食二日遊

本次活動採公司全額補助，展現企業對員工福祉的重視，也鼓勵同仁攜家人一同參與，讓企業關懷延伸至家庭層面。

- 活動梯次：三梯次（10/18-10/19、10/25-10/26、11/15-11/16）
- 每梯人數上限：250 人
- 參與對象：員工本人、眷屬（配偶與子女不限人數），並開放 1 位直系尊親屬或親友
- 活動費用：公司全額補助
- 活動形式：團體旅遊結合自由選擇體驗活動

透過多梯次安排與彈性報名制度，讓更多同仁能依自身需求參與，提升整體參與率與活動滿意度。

重點活動說明

本次員工旅遊以南投日月潭地區為主軸，結合自然景觀、在地文化與多元休閒體驗，行程設計兼顧團體互動與個人彈性。

一、優質住宿與餐飲體驗

- 入住國際品牌管理的溫泉酒店（一泊二食），提供舒適放鬆的休憩環境。
- 安排具代表性的在地餐廳，結合臺灣特色食材與文化，讓同仁透過飲食認識地方風土。

二、自由參加的多元體驗活動

活動項目採自由參加制，讓同仁依興趣與體力選擇適合的行程：

- SUP 立槳體驗：以不同視角親近自然水域，感受湖面寧靜。
- 自駕電動船：輕鬆享受日月潭湖光山色，適合親子同行。
- 遊湖船行程：透過導覽介紹，深入了解日月潭自然與人文特色。
- 向山自行車道騎行：體驗國際知名的湖畔自行車道，在運動中放鬆身心。

人力資源發展

多元培訓管道

為精進員工能力，除了內部訓練平台的學習資源外，漢測也使用外部數位學習平台（Hahow for Business），提供多元主題的學習資源，讓同仁可以依需要進行自主線上學習，滿足不同的學習需求，並透過實體課程，進行專業及管理能力的培訓，持續投入人才的培育。2025 年度每位同仁平均受訓時數為 5.3 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 5.5 小時，女性同仁平均受訓時數為 4.9 小時。

漢測 2025 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
管理職	報告期間實際人數 (A1)	25	13	38
	報告期間受訓的時數 (B1)	135	140	275
	報告期間平均受訓的時數 (B1/A1)	5.4	10.8	7.2
非管理職	報告期間實際人數 (A2)	255	126	381
	報告期間受訓的時數 (B2)	1392	541	1933
	報告期間平均受訓的時數 (B2/A2)	5.5	4.3	5.1
合計	報告期間時數 (Q)	1,527	681	2,208
	報告期末員工總數 (R)	280	139	419
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q/R)	5.5	4.9	5.3

漢測 2025 年在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	課程時數	參與人次	完訓率
法務智財	0.5	306	94%
資訊安全	0.5	373	87%
管理領導	17	25	100%
環安衛	11	252	88%
職場技能	7	370	94%
總計	36	1326	93%



績效與職涯發展

漢測強調適才適所、重視員工發展，新人到任滿三個月會進行考核，每年進行一次在職同仁的績效評核，並且依實務需要針對需要改善或輔導的同仁進行工作檢討或績效改善，並提供輔導支持，確保同仁與公司一起朝共好的方向邁進。員工的績效表現也是獎酬、調薪、晉升、調任的基礎，讓員工的職涯發展和組織的成長形成正向循環；隨著組織持續不斷的擴展，我們也積極廣納外部人才並提拔內部優秀同仁擔任主管，逐步建構公司的人力資本。



漢測 2025 年員工績效檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
管理職	報告期末員工總數 (A1)	27	13	40
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B1)	27	13	40
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
非管理職	報告期末員工總數 (A2)	253	128	381
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工數 (B2)	252	127	379
	百分比 (B2/A2)	99.6%	99.2%	99.4%
合計	報告期末員工總數 (R)	280	141	421
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工總數 (Q)	279	140	419
	定期接受績效及職涯發展檢視的員工比例 (Q/R)	99.6%	99.2%	99.4%

註：本公司管理職指包括課長級（含）職位以上之人員；非管理職指課長級以下之人員。

安心職場環境

職業安全衛生管理

為維護員工安全、防止職業災害情事發生，漢測依據 ISO45001 職業安全衛生管理系統實施職業安全管理系統。職業安全衛生管理系統於 2025 年所涵蓋的工作場所範圍為南科分公司製程據點，規範南科分公司製程據點工作之所有工作者，惟排除前往客戶端協助裝機或移機之特定工作者。該等工作人員因執行作業地點位於客戶指定場域，其現場作業環境、設備配置、進出管制、施工條件及安全衛生管理規範主要受相關客戶承攬／入廠作業規定所規範，非屬本公司 ISO45001 職業安全衛生管理系統所涵蓋之南科分公司製程據點範圍，因此未納入本年度職業安全衛生管理系統之涵蓋範圍。

漢測依據職業安全衛生法暨相關法令，訂定「職業安全衛生工作守則」與「職業安全衛生管理計畫」，針對 8 大面向重點工作，以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續進行職業危害風險評估與改善職業安全衛生管理系統，並依法設置職業安全衛生單位、管理人員及醫護人員，全面性防範職業災害的發生。



漢測南科分公司取得
ISO45001 認證

承攬商安全衛生管理

1. 年度協議組織。
2. 承攬商進行安全衛生教育訓練及危害告知，確保承攬商知悉作業過程風險。

安全衛生教育訓練

1. 針對員工及承攬商進行工安教育訓練與定期複訓。
2. 針對急救醫護人員或環安衛專責人員進行職務相關教育訓練。

變更管理及裝機檢查

廠房變更或新購機台等，應採取事先預防；先將具風險之改造或機台評估風險並降低其風險，確保人員及承攬商的操作安全。

化學品管理及守規性評估

製程作業中使用各項化學品，依職業安全衛生法相關規定辦理化學品管理業務，並進行法規守規性評估，確保各項作業均符合法規要求。

危害辨識及風險評估

針對可能造成職業傷害或職業病的危害因子進行辨識與評估，包含危險性工作場所、製程中使用的化學物質或其他及工作活動安全評估。目前已鑑別出的危害風險因子包含：化學品接觸風險。

特定族群健康保護辦法

1. 母性健康保護實施辦法：提供孕、產婦進行母性健康評估與工作調配，確保妊娠、分娩後及哺乳等女性勞工之身心健康，並規劃哺集乳室等措施。
2. 異常工作負荷促發疾病預防作業細則：確保超時工作之同仁的工作安全，請職業專科醫生進行評估。
3. 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病預防作業細則：定期調查同仁作業型態，確保不因重複性作業造成肌肉骨骼傷害。

災害事故應變處理及演練

制定 SOP 流程，發生意外災害事故時遵循流程通報處理，並針對事件進行分析，調查事故原因並檢討改善事項。

健康管理及促進活動

定期舉辦一般及特殊健康檢查、不定期辦理健康促進活動，如 AED 訓練。

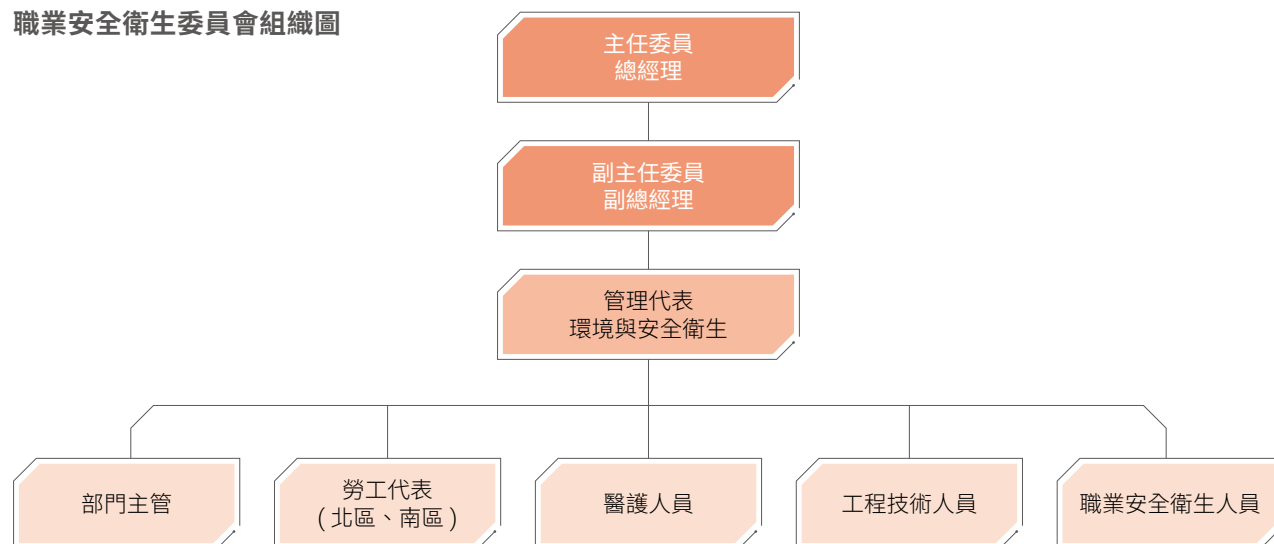


職業安全衛生委員會

為保障員工權益，漢測依照《職業安全衛生管理辦法》法規要求，設有安全衛生委員會。職安衛委員會勞工代表遴選依照法規規定，採用勞資會議之成員為主，由新竹及台南各自成立委員會，新竹委員會成員總共 10 人，包括醫護人員 1 人、職業安全衛生有關之工程技術人員 2 人及部門之主管、監督、指揮人員共 2 人，其中勞工代表共 5 人；南區成員總共 7 人，包括醫護人員 1 人、職業安全衛生有關之工程技術人員 2 人及部門之主管、監督、指揮人員共 1 人，其中勞工代表共 3 人，勞工代表比例大於三分之一。委員會組織運作依《職業安全衛生管理辦法》規定落實，每季一次召開會議，並賦予勞工代表參與議題審查及決議、參與職安衛委員會並表述對安全衛生管理之意見，及協助轉達安全衛生管理事項至所屬部門週知。

安全衛生委員會的職責為透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。每季定期舉辦一次職業安全衛生委員會，會議討論主題包含：如何辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、健康促進活動推行、巡檢稽核結果等等。此外，會議期間亦針對廠內所有安全衛生活動進行討論，依各計畫及執行結果提出建議，並針對內部提出之職安衛處理情況或未解決之職安衛建議進行討論。若發生人員或設備災害，單位主管需說明並提出改善措施，以實現檢討和改善的目標，防止問題再次發生。另外，公司內部員工可以隨時通過電話、電子郵件等方式向安全衛生人員或勞工代表提供職安衛相關建議，安全衛生人員將立即進行溝通和討論。

職業安全衛生委員會組織圖



承攬商職安衛管理辦法

漢測重視承攬商及協力商工作夥伴之安全和健康，嚴格執行相關管理規範。為有效落實安全衛生管理工作，並預防災害或工傷事件的發生，於發包前均針對施工區域的操作環境進行全面風險評估，並於簽署承攬合約時，要求承攬商和協力商遵守現行的安全衛生和環保相關法規。本公司除了將承包商管理系統標準化和系統化，建立承攬商管理程序外，也由專業人員針對承包的操作進行風險評估，找出潛在的危險，制定相應的安全管理項目，與承攬商一同控制可預期的風險並降低災害發生的可能性，落實承包商安全衛生管理，確保所有進入廠區工作的人員均能安全工作。

承攬安全衛生施工安全管理準則

- 1 承攬工程在施工作業前，該工程發包之承辦人須會同承攬商工程負責人與安全衛生人員，針對該次工程的各種工項，逐一檢討各種可能發生之危害項目，並對該些危害項目提出預防措施。
- 2 工程開始須每日召開「工具箱會議」，將當日作業工項可能引起之危害，逐一向施工人員說明預防措施。
- 3 工程負責人及安全衛生人員將不定期進行現場稽核，確保承攬商施工過程之安全。

職安衛教育訓練

漢測為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理新進員工、承攬工作者之工安訓練及在職員工回訓，針對內部執行或可能執行有害作業之單位主管，依據其證照有效期限安排外部訓練，並依回訓年限由外部訓練單位辦理回訓作業，以確保安全衛生觀念由下到上落實到全體員工之工作中。此外，亦對操作輻射設備相關人員，依操作證照的有效期限安排外部訓練；而使用化學品之單位員工，漢測規定每年須接受化學品危害知識訓練至少 1 小時，針對操作或引進新機械設備之單位員工亦同，每年須接受機械設備作業危害知識訓練至少 1 小時。在承攬商訓練部分，安全是漢測最重視的觀念。因此本公司要求施工廠商每年應參加漢測安排之「年度協議組織會議」，了解漢測對於施工安全的管理要求，並要求協力廠商須簽屬職安宣導與管理文件，如「承攬商環保安全衛生承諾書暨承攬商環安衛須知」，所有須進廠施工之人員均需接受作業危害告知及不定期抽查，督促承攬商落實自主管理；2025 年度達成零事故零傷亡的目標。

另外，本公司亦定期辦理在職教育訓練，並透過事故案例分享及在職課程說明，使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。2025 年漢測全體新進員工依職業類別，分別參加環安衛須知、基礎 / 進階 / 危害性化學等相關職業安全衛生訓練，新訓及回訓之達成率皆為 100%。參訓率 100%。此外，亦辦理一場承攬商年度協議組織訓練會議，參與廠商共 20 家。



2025 年人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2025 年度訓練課程	課程時數 (小時)	參訓人數	參訓總時數
新進員工	一般訓練	新進人員環安衛須知	1	107 人	107
		新進人員一般安全衛生教育訓練 _ 基礎	3	107 人	321
	特定訓練	新進人員一般安全衛生教育訓練 _ 進階	3	78 人	234
		新進人員一般安全衛生教育訓練 _ 危害性化學訓練	3	78 人	234
在職員工	一般訓練	年度再職安全衛生教育訓練 _ 危害性化學品作業知識訓練	3	200 人	600
		年度再職安全衛生教育訓練 _ 機械設備作業危害知識訓練	3	400 人	1,200
總計				970 人	2,696

職安危害風險控管

本公司依據職業災害的事故紀錄進行危害鑑別分析與設定風險等級，常見的職安危害風險類型包含氣體洩漏之缺氧風險與危害性化學品接觸風險等。針對無塵室內所有作業人員，本公司特別安排缺氧警報緊急應變演練、危害性化學品洩漏處理應變演練，及每半年一次的年度地震火警緊急應變演練，依其風險於無塵室內增設氧氣警報設備及漏液感知器等防護措施，確保人員能立即依照警報立即應變處置。若工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可立即停止作業並向主管報告，並依照本公司制定之《新進人員環安衛須知》保護工作者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

漢測職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
化學性危害	- 員工暴露在危害性化學品 / 有機溶劑可能洩漏的作業環境 - 員工暴露在氮氣可能洩漏的作業場所	高	- 增設漏液感知器或防液棧板 - 增設氧氣偵測器
物理性危害	- 重複性作業所產生的危害 - 輻射作業所產生的危害	中	- 要求員工操作危害性化學品應配戴防護器具 - 要求人員取得輻射臂章並每月監控其暴露量 - 定期健康檢查及特殊健康檢查
人因性危害	作業姿勢重複所造成的肌肉骨骼傷病危害	中	- 輪調或暫時變更工作：人因工程、母性保護 - 縮短工時工作：人因工程、重複性作業

危害物質管理辦法

漢測落實危害物質之管理，每年進行兩次環境暴露監測，監測涵蓋物理性因子、化學性因子的危害，避免危害物質對環境及社會之影響。針對產品製程階段，均由具有「有機溶劑作業主管」、「特殊化學物質作業主管」資格之人員負責管理，作業場所亦放置化學品 SDS（安全資料表），於緊急事故發生時，供現場作業人員翻閱有效執行應急處置。此外，本公司也定期指派危害物質處理之專業同仁定期進行相關職能回訓，以確保本質學能，完善人員對危害物質之操作訓練、應急處置等知識與培訓。

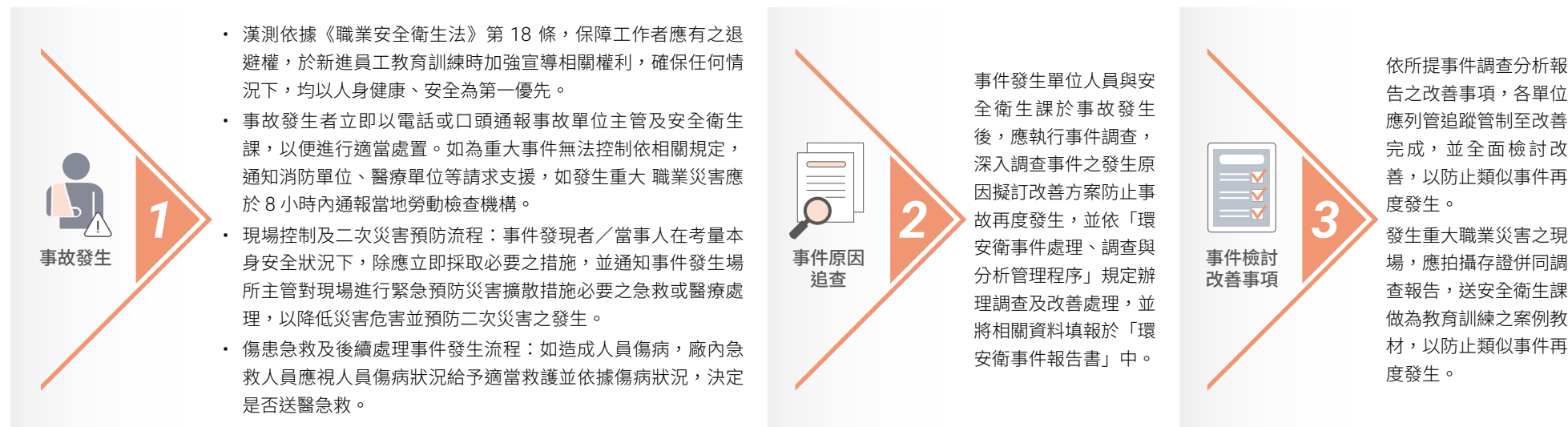
2025 年漢測廠內使用的化學品完成危害鑑別，成果如下：

- 完成鑑別並申報優先化學品 4 種（含 CMR 物質 4 種、符合法規申報 11 種）。
- 完成 CCB 分級管理共 101 種（依法規規劃 3 年評估一次，下次評估時間為 2028 年）。

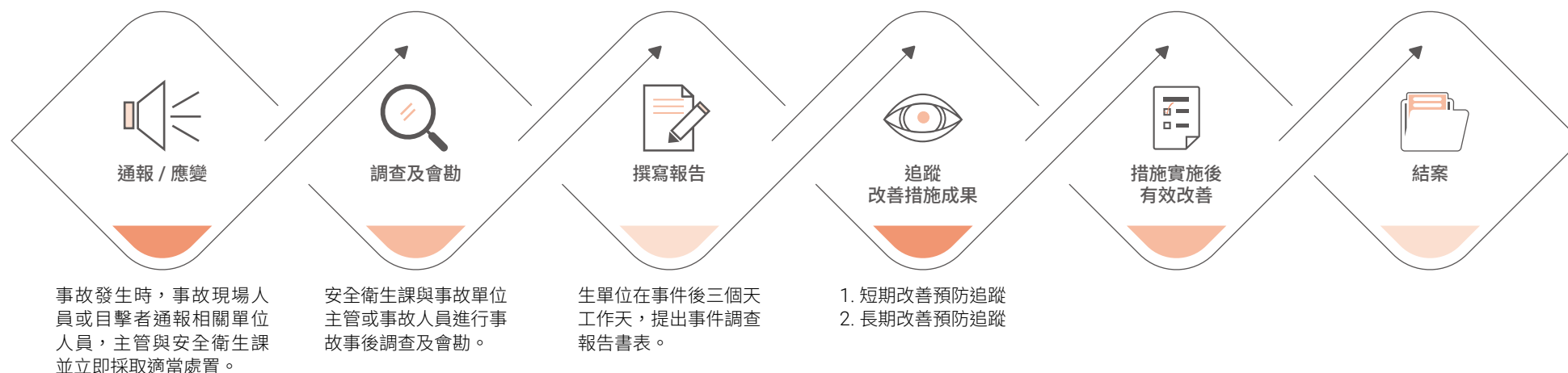


職業事故應變處理

意外事故通報及處理流程



漢測事故通報及改善流程圖



職業傷害事故統計與分析

2025 年漢測員工總工時為 1,875,672 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 0 件。2025 年無任何因職業傷害造成死亡之事故案件。

漢測近 3 年工作者職業傷害統計

年度	2023 年	2024 年	2025 年
工作者類型	員工	員工	員工
總經歷工時	411,752	532,048	1,875,672
死亡人數	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%
嚴重職業傷害件數	0	0	0
嚴重職業傷害率	0%	0%	0%
可記錄職業傷害件數	0	0	0
可記錄職業傷害率	0%	0%	0%
傷害類型	-	-	-

註：1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。
2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

近 3 年漢測工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	2023 年	2024 年	2025 年
工作者類型	員工	員工	員工
因失能傷害而損失工作日數	0	0	0
失能傷害頻率（FR）	0	0	0
失能傷害嚴重率（SR）	0	0	0
總合傷害指數（FSI）	0	0	0

註：損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。

職場健康服務

職業傷病預防管理

漢測長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、以及針對特殊勞工作業人員進行的特別危害健康作業健康檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由健康中心的專業醫師提供健康諮詢、指導。截至 2025 年底，本公司達第二級以上的健康管理者共 11 人，無任何因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者。

特殊健檢近 3 年健康管理分級情形（單位：人數）

年度	總受檢人數	第一級 健康管理者	第二級 健康管理者	第三級 健康管理者	第四級 健康管理者
2023 年	18	13	5	0	0
2024 年	15	8	7	0	0
2025 年	36	25	11	0	0

近 3 年漢測工作者職業病統計

年份	2023 年	2024 年	2025 年
工作者類型	員工	員工	員工
總經歷工時	411,752	532,048	1,875,672
可記錄職業病案件數	0	0	0
職業病造成死亡數	0	0	0
職業病死亡率	-	-	-
職業病主要類型	皮膚傷害、肌肉骨骼疾病		

註：總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，2018 年導入 EAPs（Employee Assistance Programs 員工協助方案），協助員工梳理並解決工作、家庭、健康、法律、心理、財務等面向的為難處境。

我們關懷員工健康，並促進員工身心健康，提供員工安全健康及友善的工作環境，推動健康促進活動與員工協助方案，期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，因此非常鼓勵員工參與各項健康促進活動。

我們設置專任職業衛生護理人員及聘請合格職業醫學科專科醫師、受訓合格之勞工健康服務醫師駐廠服務，以確保每一位員工都能在最大照護下的職場環境安心工作。EAP 是為了讓同仁在面對工作、生活等問題時，能得到專業且全程保密的諮詢與協助而提供的服務。遇到工作、家庭、人際、身心健康、精神疾病、財務、法律及管理問題時皆可提供諮詢。

專業協助

駐廠醫師：本公司依職安法要求約聘職業專科醫生定期駐廠，服務同仁任何健康相關問題。
心理諮商：0809031688

諮詢管道

公司團保人壽諮詢專線：Stella#5066、Emily#5235
職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線 / SA8000 反應管道：Ling#6301

資訊分享

健康新知：定期於公司內部佈告欄宣導發布最新健康須知及設置 EAP 專區，讓同仁在忙碌的工作之餘能接收新的健康知識。例如：2020 年開始流行的新冠肺炎（COVID-19）疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念。

強化職場急救應變能力

AED 介紹及操作教學講座

漢測為提升同仁面對突發健康事件的應變能力，不定期舉辦 AED（自動體外心臟去顫器）介紹及實際操作教學講座，透過專業講師講解心肺復甦術（CPR）與 AED 使用流程，協助同仁建立正確急救觀念與操作信心。

2025 年共辦理相關講座 5 場，累計參與 268 人次，整體課程滿意度達 96%，顯示同仁對課程內容與教學安排普遍給予正向回饋，並認為課程設計對獲取新知與實務應用具有實質助益。

▶ 2025 年漢測 AED 介紹及操作教學講座



打造健康職場文化

小鐵人賽事與戶外活動規劃

公司定期舉辦小鐵人等運動型賽事，並委託專業旅行社辦理戶外活動，確保活動過程兼顧安全與品質。



▲▼ 漢測同仁一同參加南投小鐵人 x 泳渡日月潭活動



▲▶ 公司舉辦羽球賽事活動



促進員工身心健康

多元運動性社團 與健康活動推動

公司為鼓勵同仁培養規律運動習慣並促進身心健康，公司成立多元運動性社團，包含登山、單車、羽球等，提供同仁於工作之餘參與正向休閒活動的管道。



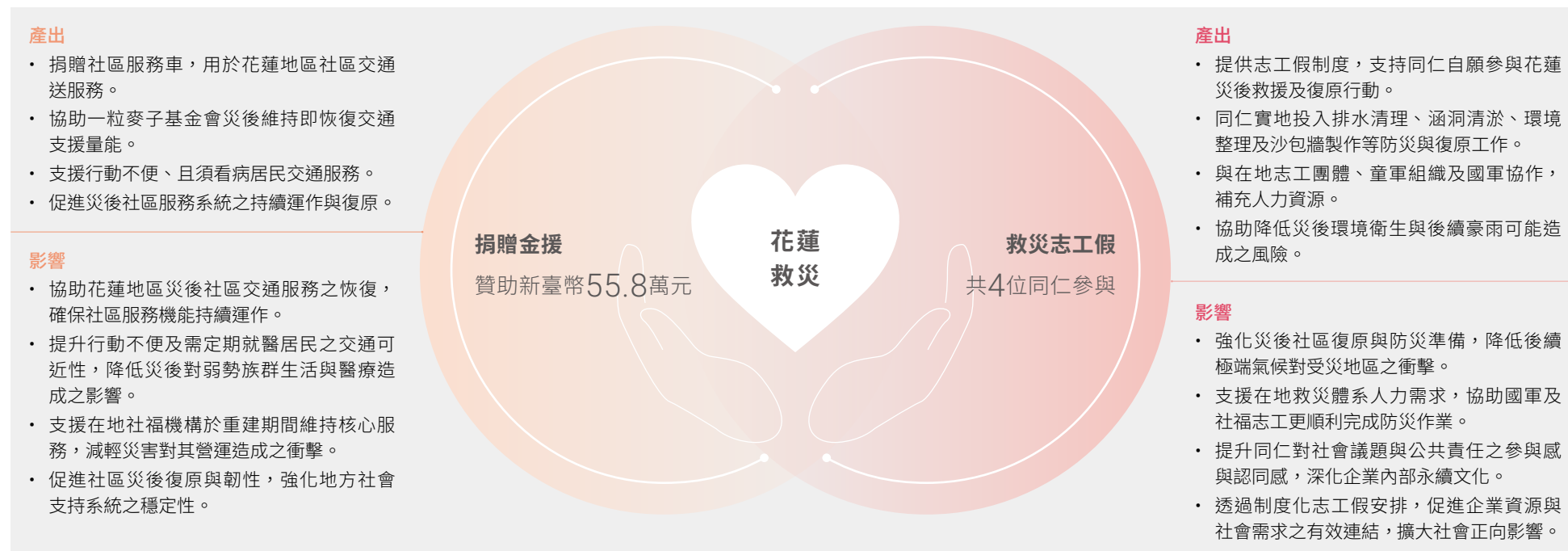
社會關懷共好

2025 年漢測社區參與情形

花蓮救災支援

漢測於花蓮地區災後重建期間，透過捐贈方式支持在地社福機構之重建與服務延續。本次捐贈對象為一粒麥子基金會，該基金會於花蓮設有服務據點—光福多功能日照中心，亦為本次受災地點之一。災後，該中心一樓中央廚房遭大量淤泥覆蓋，相關設備幾近全數損毀，亟待重建；同時，近 30 輛社區交通服務車輛因災受損，需進行維修或汰換，對於日常服務運作造成重大影響。

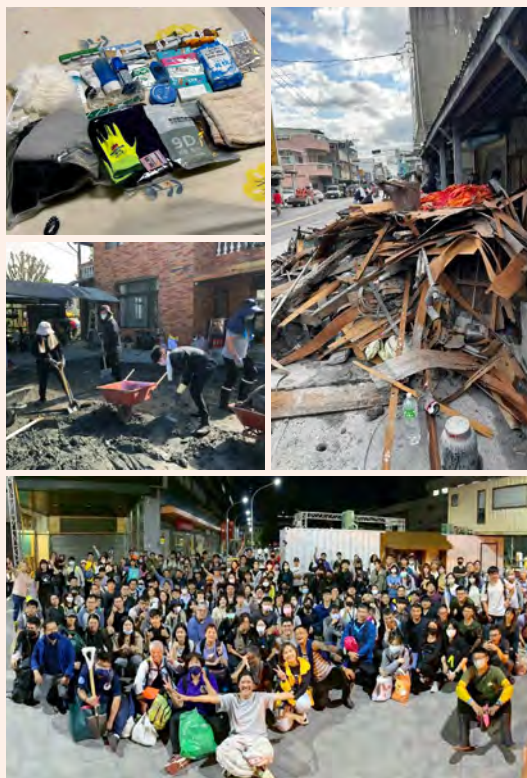
漢測本次參與社區服務交通車輛之捐贈，協助補足在地交通接送能量，主要用於支援需定期就醫或行動不便之居民交通服務，屬於災後重建中具急迫性且具體可執行之項目。透過本次捐贈，期能協助基金會儘速恢復社區服務功能，減輕災後對弱勢族群生活與醫療可近性之衝擊。



2025 年漢測同仁花蓮復興災後支援紀實與回饋

總務課 蔡晴芳 Amber

由於國軍進場的關係，志工需求稍微減少，還想前往幫忙的同仁建議先聯擊好當地志工群組並視情況前往，這次志工服務感受到了當地人的溫暖，真的收穫滿滿！



產品服務一部 徐宇珊 Alita

在大自然面前，人類渺小卻堅韌。看見人生百態，心裡百感交集。每個人來到這裡的目的不同，但都懷著同樣的善意。感受到中央與國軍弟兄們，為這片土地盡心付出的身影。感謝公司給我們志工假，讓我們一起走進愛與希望。

產品服務四部 林承剛 Johnson

這一趟遇到很多人，有一待就待十幾天的志工，有休假還跑來幫忙的國軍，有來台灣腳踏車環島，剛好經過花蓮就留下來幫忙的美國人，有十幾年來每次花蓮有難就一定挽袖幫忙的在地志工，不斷用大卡車載物資給新聞更少報導的偏向受災戶。光復不大，卻承載著大家滿滿的愛，希望能在風風雨雨後，有勇氣再次站起來，雖然進入了滿目瘡痍的地方，但在回程才發現最後被療癒的是我們自己，真的很感動！



促進食物正義

新竹食物銀行志工服務

漢測志工團隊投入新竹食物銀行協助進行物資分類、包裝與分送工作，確保物資能即時送達有需要的家庭與個人，2025 年漢民集團員工及眷屬共計 29 名同仁參與，其中包含漢測 9 位同仁及其眷屬共捐助食物箱 350 箱。透過實際參與，同仁們更了解在地食物安全議題，並體認到減少食物浪費的重要性。



▲漢測新竹食物銀行志工服務

海洋生態保育行動

澎湖珊瑚礁生態復育與抱墩體驗

為協助海洋永續與生態保護，漢測同仁及其眷屬共 2 位參與澎湖參與珊瑚礁生態復育及抱墩體驗活動，透過專業導覽與實地學習，讓同仁深入了解珊瑚礁生態系的重要性、提升同仁對海洋保育議題的重視。



附錄



GRI 準則索引表

SASB 準則索引表

上市上櫃公司氣候相關資訊

APPENDIX

GRI 準則索引表

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：漢測依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於漢民測試	P.15
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.3
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.3
GRI 2-4	資訊重編	無	
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	P.3
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	營運概況 永續供應鏈	P.16 P.35
GRI 2-7	員工	人力分布	P.49
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P.49
GRI 2-9	治理結構及組成	組成與遴選	P.21
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	組成與遴選	P.21
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P.22
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.23
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理	P.26

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.3
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P.22
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	組成與遴選	P.21
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事進修	P.22
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事績效評估	P.22
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.23
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.23
GRI 2-21	年度總薪酬比率	薪酬水準	P.53
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	永續承諾及策略	P.16
GRI 2-23	政策承諾	政策承諾	P.20
GRI 2-24	納入政策承諾	政策承諾	P.20
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.24
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.24
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P.25
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P.18
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.6
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障	P.52

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與排序	P.9
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別與排序	P.10

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
1. 客戶關係			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	P.10
自訂主題			

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
2. 資訊安全			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 418：客戶隱私 2016			
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶隱私保護	P.37

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
3. 人才吸引與留任			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 401：勞雇關係 2016			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	人員流動	P.51
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利措施	P.54
GRI 401-3	育嬰假	育嬰留停	P.51
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	人權及勞工權益保障	P.52

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 404：訓練與教育 2016			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道	P.56
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人權及勞工權益保障	P.52
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效與職涯發展	P.57
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	組成與遴選 就業機會多元豐富	P.21 P.50
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬水準	P.53

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
4. 法規遵循			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 205：反貪腐 2016			
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	反貪腐、反賄絡政策	P.24
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	反貪腐、反賄絡政策	P.24
GRI 206：反競爭行為 2016			
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	反貪腐、反賄絡政策	P.24

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
5. 產品品質與安全			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 417：行銷與標示 2016			
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示	P.34
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	產品標示	P.34
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	產品標示	P.34

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
6. 供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 204：採購實務 2016			
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購	P.35
GRI 308：供應商環境評估 2016			
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商風險評估	P.37
GRI 414：供應商社會評估 2016			
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應商風險評估	P.37
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
7. 職業安全與衛生			
GRI 3-3	重大主題管理	重大主題管理方針	
GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全衛生管理	P.58
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	職安危害風險控管	P.61
GRI 403-3	職業健康服務	職業傷病預防管理	P.64
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	職業安全衛生委員會	P.59
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職安衛教育訓練	P.60
GRI 403-6	工作者健康促進	健康促進關懷	P.64
GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職安危害風險控管	P.61
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業傷病預防管理	P.64
GRI 403-9	職業傷害	職業傷害事故統計與分析	P.63
GRI 403-10	職業病	職業傷病預防管理	P.64

SASB 準則索引表—半導體業

揭露主題	SASB 指標編號	揭露指標	性質	內容摘要
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 範疇 1 之全球總排放量 (2) 來自全氟化合物之總排放量	量化	2025 年 2851.1387 公噸 CO ₂ e 35.4192 公噸 CO ₂ e
	TC-SC-110a.2	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	持續評估 2050 年淨零碳排之可能
製造之能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 總能源消耗量	量化	2025 年 17,120.40 GJ
		(2) 電網電力百分比		100%
		(3) 再生百分比		0 %
水管理	TC-SC-140a.1	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	不適用 不適用
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	量化	26.52 公噸 0 %
		對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論與分析	請參考職業安全衛生章節。
勞工健康與安全	TC-SC-320a.2	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	新台幣 0 元
招募與管理全球及技術勞工	TC-SC-330a.1	需要工作簽證之員工百分比	量化	需要台灣簽證：0 %
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	不適用
	TC-SC-410a.2	(1) 伺服器於系統層級之處理器能源效率 (2) 桌上型電腦於系統層級之處理器能源效率	量化	不適用
		(3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率		
材料取得	TC-SC-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	請參考供應鏈管理章節。
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	2025 年無相關法律事件。
活動指標	TC-SC-000.A	總生產數量	量化	測試相關設備：26 台 探針卡：721 張 客製化產品：817 件
	TC-SC-000.B	自有場所產量之百分比	量化	2025 年產品之產量 100% 來自自有廠區

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形 / 頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候風險與機會管理>氣候相關財務揭露
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	氣候風險與機會管理>氣候相關風險與機會對財務的影響
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候風險與機會管理>氣候相關風險與機會對財務的影響
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候風險與機會管理>氣候相關財務揭露
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	氣候風險與機會管理>氣候相關風險與機會對財務的影響
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚未規劃
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	目前規劃目標為每年節電率 1%，其餘氣候相關目標詳見：氣候相關財務揭露
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	能源與溫室氣體管理>溫室氣體排放